

Estrategias pedagógicas para el desarrollo de las competencias interpretativas y argumentativas en la lectura y escritura en español en los estudiantes de Educación Básica del Colegio de la Universidad Libre

Cristhian Calderón  
Johanna Sarmiento

Universidad Libre de Colombia.  
Facultad de ciencias de la educación  
Bogotá D.C  
Licenciatura en educación básica con énfasis en Humanidades e Idiomas.  
2014

Estrategias pedagógicas para el desarrollo de las competencias interpretativas y argumentativas en la lectura y escritura de español en los estudiantes de educación básica del Colegio de la Universidad Libre

Cristhian Camilo Calderón D.  
Johanna Sarmiento Tovar

Trabajo presentado para Optar el Título de Licenciados en Educación Básica con énfasis Humanidades e Idiomas.

ASESORA  
Mg. Herly Torres Pedraza

UNIVERSIDAD LIBRE DE COLOMBIA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
PROGRAMA DE LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS  
EN HUMANIDADES E IDIOMAS  
BOGOTÁ D.C

## DEDICATORIA

A nuestros familiares

Padre, Madre y  
hermanos.

A nuestros profesores  
que han estado durante  
todo el proceso de  
formación académica y  
personal de nuestras  
vidas.

## AGRADECIMIENTOS

- *A cada uno de los familiares que estuvieron pendientes del proceso de formación profesional y personal de cada uno de nosotros.*
- *A cada uno de los profesores que nos aportaron de forma significativa con sus conocimientos durante toda la carrera.*
- *En especial a aquellos maestros que con sus enseñanzas han dejado una huella en nosotros como: Dary Marcela Ángel, Carlos Herrera, Javier Guerrero, Gladys Forero, Deisy Baracaldo, Wilder Nieto, Irina Rudas, Gennette Gómez, Sonia Parra, Gloria de La Rotta, María del Pilar Barbosa, Pedro Antonio López, Alejandro Reyes (profesor de educación física) y Adriana Yamile Suárez.*
- *Finalmente queremos agradecerle a nuestra asesora de proyecto Herly Torres Pedraza que con sus recomendaciones y apreciaciones han aportado significativamente en el proceso del proyecto de grado como en la formación profesional de cada uno de nosotros y por otro lado a la profesora de práctica pedagógica Clara Eunice Rodríguez Melo.*

## **TABLA DE CONTENIDO**

1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO .....	3
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLÉMICA .....	3
1.2 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	11
1.4 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN .....	13
1.5 OBJETIVOS .....	13
1.5.1 OBJETIVO GENERAL:.....	13
1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:.....	13
2 MARCO TEÓRICO .....	14
2.1 LA ESCRITURA.....	14
2.2 LA LECTURA.....	16
2.3 DESARROLLO DE LA COMPRENSIÓN LECTORA.....	18
2.4 COMPETENCIA .....	20
2.4.1 COMPETENCIA INTERPRETATIVA .....	21
2.4.2 COMPETENCIA ARGUMENTATIVA .....	22
2.5 ESTRATEGIA PEDAGÓGICA .....	27
2.5.1 TALLERES DE POESÍA .....	28
2.5.2 DISCO FORO .....	30
2.5.3 ANÁLISIS DISCURSO PUBLICITARIO .....	30
2.5.4 TIRAS CÓMICAS.....	33
2.5.5 EL DEBATE .....	33
3 MARCO LEGAL.....	34
3.1 LEY GENERAL DE EDUCACIÓN.....	34
3.2 ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA EN LENGUAJE.....	36
4 MARCO CONTEXTUAL .....	37

4.1 PEI .....	37
4.1 PROYECTO ÁREA DE ESPAÑOL .....	38
4.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL MARCO CONTEXTUAL .....	38
5 METODOLOGÍA.....	39
5.1 ENFOQUE METODOLÓGICO.....	39
5.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	39
5.1.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS .....	40
6 PROPUESTA PEDAGÓGICA.....	56
6.1 TÍTULO.....	56
6.2 INTRODUCCIÓN.....	56
6.3 JUSTIFICACIÓN.....	57
6.4 METODOLOGÍA .....	57
6.5 ANÁLISIS GLOBAL DE LA PROPUESTA PEDAGÓGICA.....	78
7. CONCLUSIONES.....	90
8. RECOMENDACIONES.....	91
BIBLIOGRAFÍA.....	93

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

GRÁFICA 1.....	44
GRÁFICA 1.1.....	44
GRÁFICA 1.2.....	45
GRÁFICA 2.....	45
GRÁFICA 2.1.....	46
GRÁFICA 2.2.. ..	46
GRÁFICA 3.....	47
GRÁFICA 3.1.....	47
GRÁFICA 3.2.....	48
GRÁFICA 4.....	49
GRÁFICA 4.1.....	49
GRÁFICA 4.2.....	50
GRÁFICA 5.....	51
GRÁFICA 5.1.....	51
GRÁFICA 5.2.....	52
GRÁFICA 6.....	53
GRÁFICA 6.1.....	53
GRÁFICA 6.2.....	54
GRÁFICA 7.....	54
GRÁFICA 7.1.....	55
GRÁFICA 7.2.....	55
GRÁFICA 8.....	79
GRÁFICA 8.1.....	80

GRÁFICA 9.....	80
GRÁFICA 9.1.....	80
GRÁFICA 10.....	81
GRÁFICA 10.1.....	81
GRÁFICA 11.....	82
GRÁFICA 11.1.....	82
GRÁFICA 12.....	83
GRÁFICA 12.1.....	83
GRÁFICA 13.....	83
GRÁFICA 13.1.....	84
GRÁFICA 14.....	84
GRÁFICA 14.1.....	85
GRÁFICA 15.....	85
GRÁFICA 15.1.....	85
GRÁFICA 16.....	86
GRÁFICA 16.1.....	86
GRÁFICA 17.....	87
GRÁFICA 17.1.....	87
GRÁFICA 18.....	88



## ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1.....	96
ANEXO 2.....	99
ANEXO 3.....	100
ANEXO 4.....	101
ANEXO 5.....	103
ANEXO 6.....	105
ANEXO 7.....	107

## INTRODUCCIÓN

Dentro de todo el proceso de la adquisición de una lengua en este caso el español como materna en la ciudad de Bogotá, surge la necesidad de comprender cada uno de los códigos y así mismo expresarlos, esto lo medimos a través de la lectura y la escritura como temas primordiales que se desarrollan en los colegios desde los grados más pequeños y siguen evolucionando durante todo el proceso de formación académica y personal de los estudiantes para llegar al punto de utilizar esa lectura y escritura como sustento para interpretar, analizar, criticar objetivamente su contexto y ser parte de todo el proceso de enseñanza de otras materias a través de estos dos componentes.

Por tal motivo, este proyecto de grado que está basado desde una investigación práctica, tiene como objeto de estudio el desarrollo de competencias interpretativa y argumentativa que se reflejan en la lectura y escritura en español en los grados sexto y octavo del Colegio de la Universidad Libre.

Este objeto de estudio surgió a través de la experiencia pedagógica que realizamos desde octavo semestre y que preocupa en sí el proceso de lectura y escritura de estos estudiantes. Debido a que en Colombia según los estándares básicos de competencias en lenguaje propuestos estos deben tener un gran dominio de esas competencias en estos grados, esto se evidencia en las pruebas que se presentan en el saber 5 y 9 y en conjunto con el proyecto “Plan lector” del Colegio de la Universidad Libre.

Este proyecto permitirá a través de objetivos de una justificación y de un sustento teórico que está basado en lectura, escritura, comprensión lectora, producción escrita, competencia argumentativa e interpretativa, la definición de competencia y estrategia pedagógica.

Con lo anteriormente mencionado se pretende dar una posible solución al planteamiento problémico de estrategias pedagógicas que facilitarían el desarrollo en las competencias interpretativa y argumentativa en la lectura y escritura del español, en los grados sexto y octavo del Colegio de la Universidad Libre. De acuerdo con lo anterior proponemos diseñar unas estrategias pedagógicas para mejorar las dichas competencias, estas estrategias se componen de objetivos generales y específicos, una metodología y evaluación.

En este trabajo de grado se encuentra como primera instancia, la descripción del problema, objetivos del proyecto, marco teórico, legal y contextual que demuestra información pertinente para el proceso de investigación. La segunda parte de este trabajo encontramos el tipo de investigación y los diferentes tipos de instrumentos que se usaron dentro del proceso del diseño metodológico; al igual se muestra la propuesta pedagógica donde se hace en detalle la explicación de cada estrategia implementada en los cursos. Por último se encuentra los análisis y los resultados de dichas estrategias, conclusiones, recomendaciones, bibliografía con la cual se baso este trabajo de investigación y los anexos que sustentan todo el proceso de investigación.

Finalmente, con esta investigación esperamos cumplir nuestras propias expectativas, las de los profesores asesores, los profesores del colegio y de igual forma deseamos que sea de utilidad para toda la comunidad académica.

## **1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

A continuación, se dará a conocer cuál fue el problema observado en el Colegio de La Universidad Libre en los grados sexto y octavo de bachillerato

### **1.1 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLÉMICA**

En Bogotá, en la localidad décima de Engativá, se encuentra ubicado el “Colegio de la Universidad Libre” (CUL)\* ubicado al norte del Jardín Botánico José Celestino Mutis, al sur con el colegio militar Simón Bolívar, al oriente con el Club Compensar y al occidente con la Avenida Rojas. Este a su vez está dentro del campus de la Universidad Libre seccional Bogotá del barrio Bosque Popular. Este colegio cuenta aproximadamente con 1600 estudiantes en preescolar, educación básica y educación media.

El proyecto educativo institucional del CUL se denomina “Hacia un proyecto de vida con un compromiso social, tiene como Visión que los estudiantes se caractericen por ser personas socialmente comprometidas que ejerzan su libertad de manera autónoma, en pro de la convivencia democrática, para esto se tiene en ciertos principios que son: ejercicio autónomo de libertad, compromiso social y búsqueda permanente de la excelencia”<sup>1</sup>. Para esto surgen varios proyectos, entre ellos se contempla un proyecto denominado Plan Lector del área de Español para octavo y sexto, definido como “la asignación de varios libros que se desarrollarán durante los diversos periodos del año escolar”<sup>2</sup>; en ese programa se

---

\* Acrónimo que se usará para denominar al Colegio de la Universidad Libre

<sup>1</sup> COLEGIO DE LA UNIVERSIDAD LIBRE. Manual de convivencia. [En línea]. <http://www.unilibre.edu.co/colegio/component/content/article/2-noticias/139-ciclos.html>. tomado el día 26 abril de 2013

<sup>2</sup> Ibid. CUL. <http://www.unilibre.edu.co/colegio/component/content/article/2-noticias/139-ciclos.html>. tomado el día 26 abril de 2013

plantea como uno de los objetivos, el desarrollar en los estudiantes la comprensión lectora, meta que está de acuerdo con lo estipulado por los estándares de competencias en lenguaje del año 2004 que ordenan que los estudiantes del ciclo III y IV deben: Desarrollar competencias argumentativas e interpretativas de los textos.

Esta actividad de plan lector es evaluada en un control de lectura que no es constante. Cuando se hace una retroalimentación de la lectura, los profesores utilizan preguntas abiertas o muy ambiguas, es decir que con las preguntas abiertas no siempre el estudiante da cuenta de lo leído; por otro lado, los docentes utilizan preguntas donde la respuesta es muy evidente y no genera ninguna interpretación o argumentación profunda del texto por lo cual el estudiante, se dedica solamente a repetir lo que está explícito en el texto. Lo escrito anteriormente permitirá conocer y relacionar la situación problémica que se trabajó en este proyecto debido a que el Colegio tiene unas características misiones, visiones y proyectos (que se sustentarán más adelante en el Marco Contextual) y están relacionados con la dificultad observada que se presentará a continuación.

Dentro del proceso de la práctica de los docentes en formación que presentan el proyecto, uno la realizó en el curso 603 que está integrado de 35 estudiantes y el otro en el curso 802 que está integrado por 38 estudiantes, es decir en el ciclo II (contemplado por el Colegio de la Universidad Libre); al entablar un diálogo entre los dos practicantes se coincidió que en los dos cursos se observó una falencia en los estudiantes, con respecto al desarrollo de competencia interpretativa y argumentativa de textos en diferente tipología al momento de leer no comprenden la pregunta primero porque no conocen la competencia que se pretende desarrollar de igual forma se ve reflejado en la producción escrita, es decir, al desarrollar algún comentario escrito, resúmenes, etc.

Este aspecto nos preocupa debido a que el Colegio propone un plan lector que tiene como base el aprecio de la lectura y la comprensión de esta, pero como no hay una evaluación de esta lectura, se ve la falencia en esa comprensión donde se presentan dificultades al tratar de identificar y desarrollar la competencia interpretativa y argumentativa en los textos y a la hora de escribir esto se percibe ya que en sus respuestas reflejaban que no entendían o no daban sustento de sus respuestas. De igual forma esta preocupación también se da porque los estándares básicos de competencia para grado sexto y octavo (ver pág. 36 de este documento dentro del marco Legal) tiene establecido que los estudiantes desarrollen esas competencias.

Para evidenciar lo comentado anteriormente y soportar la existencia del problema se realizó una prueba de comprensión lectora (Ver anexo 1); compuesta por 11 preguntas las cuales están divididas en 6 preguntas de competencia interpretativa y 5 preguntas de competencia argumentativa. De las últimas una se refiere a la producción escrita, donde ellos deben sustentar esa pregunta problémica que está en el punto once, dicha prueba arrojó los siguientes resultados:

**En grado sexto, curso 603:**

**Competencia Interpretativa:** El **48,48 %** de la población aprobó el test, por el contrario el **51,52%** de la población no lo aprobó.

**Competencia Argumentativa** El **15,16%** de la población aprobó el test, por el contrario el **84,84 %** de la población no lo aprobó.

**En la producción Escrita:** Se evidencia una falencia en ortografía, no hay coherencia ni cohesión en el escrito, de igual forma no utilizan ideas o argumentos que soporten lo que piensan; las ideas que plantean no las desarrollan o algunos no reconocen la idea principal, no relacionan lo que conocen con lo que leyeron para generar un argumento apropiado, las ideas no son precisas son ideas sueltas. (ver anexo 2)

### **Grado Octavo, curso 802:**

**Competencia Interpretativa:** El **44 %** de la población aprobó el test, por el contrario el **56 %** de la población no lo aprobó.

**Competencia Argumentativa** El **100 %** de la población no aprobó el test.

**En la producción Escrita:** se evidencia una falencia en ortografía, en la gran mayoría de los casos no relacionan lo que conocen con lo que leyeron para generar un argumento más sólido, las ideas no son precisas no hay argumentos de esas ideas y se limitan a recitar lo que hay en la lectura, finalmente hubo un caso de un estudiante el cual se contradijo al momento del escrito. (ver anexo 2)

Como se observó en las primeras semanas de clase así como consta en la prueba diagnóstica, el problema de investigación que se abordó es la creación de estrategias pedagógicas que ayuden al desarrollo de la interpretación y argumentación de textos escritos en los estudiantes del CUL en los grados Sexto (603) y Octavo (802) generando un desenvolvimiento en la lectura y en la escritura en Español para que logren comprender y de igual forma sustentar eso que comprendieron.

### **1.2 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

El proyecto tiene como temática la búsqueda de estrategias o talleres didácticos para mejorar las competencias argumentativa e interpretativa de textos en los jóvenes por eso se han revisado varias investigaciones.

En esa indagación de antecedentes se priorizan Instituciones locales (Bogotá) que ofertan carreras afines a la Licenciatura en humanidades e idiomas teniendo en cuenta las variables principales que intervienen en la construcción de la propuesta pedagógica que son las estrategias para desarrollar las competencias interpretativa y argumentativa de textos.

Estos antecedentes también manejan poblaciones similares a la que tenemos en el proyecto, pero también quisimos ver en otras poblaciones como la de estudiantes de una universidad, debido a que este tema de las competencias es importante desarrollarlo desde las primeras edades y seguir en ello hasta todo el proceso de crecimiento del individuo, propiciando de igual forma una mayor nivel en la comprensión lectora, conociendo y desarrollando las competencias comunicativas y el proceso de escritura.

Muchas de las investigaciones encontradas muestran una gran variedad de propuestas sustentadas con base en sus marcos teóricos, y los análisis de resultados reflejan que son propuestas que tuvieron impacto en sus poblaciones pero de igual forma, se pueden desarrollar tanto en el presente como en el futuro. Los antecedentes que sustenta nuestro contendrá un título, objetivo, resumen, año y el aporte que hacen a nuestro proyecto de grado.

Entre el primer antecedente encontramos el de la Universidad de la Salle de la ciudad de Bogotá año 2010, que tiene como título: ¿Cómo mejorar los procesos de comprensión lectora en estudiantes de educación básica a través de la tipología textual?<sup>3</sup> Ante esto surge la pregunta problémica que es: ¿Cómo fortalecer entre los grados cuarto a sexto la comprensión lectora a través de los diferentes tipos de textos? Dentro de este proyecto plantean los siguientes objetivos:

- Optimizar los procesos de comprensión lectora, desde la tipología textual, a través de diferentes estrategias didácticas.

---

<sup>3</sup> NARANJO, Ángela Viviana, PORTILLA, Francy Catherine y MESA, Alejandro. ¿Cómo mejorar los procesos de comprensión lectora en estudiantes de educación básica a través de la tipología textual? Trabajo de grado para optar por el título de Licenciados en Lengua Castellana, Inglés y Francés Bogotá: Universidad De La Salle, 2010.



- Mejorar la comprensión de lectura de superestructuras textuales por medio de su identificación y reconocimiento.
- Fomentar la elaboración y el uso de los esquemas cognitivos (mapas conceptuales, Cuadros sinópticos, mapas mentales, etc.) que permitan organizar y categorizar la información relevante del texto.

Sobre estos objetivos, este proyecto se basó en mejorar en los grados cuarto a sexto del I.E.D Juan Luis Londoño de la Salle, la comprensión lectura a través de unos micro-proyectos que se basan en actividades como cuentos, artículos y que se implementaban en el aula de clase a través de una diversidad de tipología textual como : narrativa, explicativo e informativo .Este tuvo un gran impacto tanto en el proceso de lectura, comprensión y escritura donde surge un nuevo conocimiento, relación de ideas; como una acogida por que las actividades llevan de una forma didáctica al aprendizaje.

Por ende, el aporte significativo de este antecedente a nuestro proyecto de grado fue como primera instancia complementar términos precisos (variables) como: qué era la comprensión lectora según lo que ellos planteaban, algunas definiciones de tipología textual, para el desarrollo de nuestro marco teórico, es decir poder hacer una relación entre los contenidos que posee este proyecto con los que nosotros manejamos. En segunda instancia, muestra la importancia de desarrollar esa comprensión lectora en relación con la implementación de la lectura y escritura como ejes principales. De igual forma, dan a conocer el proceso de aprendizaje de los estudiantes que se pretendía fomentar, partiendo desde la perspectiva constructivista que aporta de manera significativa en el proceso de la comprensión lectora; ese proceso ayuda a tenerlo cuenta durante nuestra implementación de la propuesta porque es importante que la solución a la problemática sea de forma significativa y que se logre generar un aprendizaje constructivista en los estudiantes.

El segundo antecedente es de la Universidad Nacional de la Ciudad de Bogotá Colombia, que tiene como título la producción de textos argumentativos una perspectiva desde el modelo pedagógico de filosofía para niños<sup>4</sup> En este proyecto se tiene como preocupación mejorar la producción de la competencia argumentativa es por eso que se origina la pregunta problémica que es: ¿Cómo desarrollar las competencias comunicativas en la comprensión y producción de textos argumentativos en los grados cuarto y quinto de Educación Básica Primaria? Para esto se realiza uno objetivo al cual pretendieron llegar como:

- Elaborar y aplicar estrategias metodológicas dirigidas a mejorar los procesos de comprensión y producción de textos argumentativos.

Como resumen de este proyecto y en relación con la pregunta problémica y objetivo, para obtener el pregrado del programa de licenciatura en español y filología clásica tiene como base mejorar la comprensión de textos argumentativos en el colegio Gimnasio Pedagógico León de Judá para esto, ellos utilizan ciertos talleres implementados en cinco clases que incluirán el manejo de conceptos relacionados con el tema, ejercicios de lectura de varios textos argumentativos y la ejecución de producciones textuales. Entre esos talleres se encuentran comparaciones de textos y cuestionarios. De igual forma, muestran el desarrollo de esas competencias con la ayuda del modelo filosófico que a través de instrumentos de los niños que permite desarrollar un razonamiento crítico y lógico desde edades muy tempranas.

Por lo tanto, el aporte que hace este antecedente al desarrollo de este proyecto de grado es proporcionar desde otro punto de vista la lógica, la crítica que se debe

---

<sup>4</sup> GUERRERO, Víctor Ramón. Producción de textos argumentativos: una perspectiva desde el modelo pedagógico de filosofía para niños. Trabajo de grado Propuesta pedagógica dirigida a la comprensión de textos argumentativos para los grados cuarto y quinto de Educación Básica Primaria. Bogotá: Universidad Nacional. Facultad de Ciencias Humanas. Departamento de lingüística. Programa de Licenciatura en Español y Filología clásica, mayo de 2008.

desarrollar en los estudiantes a través de la lectura de textos y para fomentar de la competencia argumentativa. De igual forma proporcionan definiciones precisas sobre qué es la lectura desde un punto de vista del modelo filosófico que genera una gran visión de generar en los estudiantes un impacto crítico, analítico y lógico cuando estén realizando la parte argumentativa sobre algún tipo de texto, desde sus experiencias, lo que escuchan u observan en su realidad.

En el tercer y último antecedente encontramos un proyecto en la Universidad Libre seccional Bogotá año 2006 que se titula: “Meta-cognición y lectura”: “Estrategias y actividades para cualificar la comprensión de textos en estudiantes de primer semestre de la licenciatura con énfasis en humanidades e idiomas, educación física y pedagogía infantil de la Universidad libre de Colombia, seccional Bogotá”<sup>5</sup>. Donde se prioriza como objetivo: “Entender y asumir la comprensión de textos como un proceso intencional, estratégico y auto regulado en el cual cada lector decide cómo, cuándo y dónde leer”. Por lo cual se pretende generar una serie de estrategias y actividades meta cognitivas que ayuden en el proceso de comprensión de textos en los estudiantes de la Universidad libre, precisando primero lo qué es una actividad meta cognitiva y como ayuda en el desarrollo y comprensión de textos.

Aunque, este antecedente no comprarte la misma población nos parece pertinente este proyecto debido a que, nos muestra la importancia de desarrollar esa comprensión lectora a través de múltiples estrategias. Por ende, nos proporcionan la definición de se tiene de estrategia para relacionarla con el concepto que se ha

---

<sup>5</sup> CUESTA ALFARO, Jonathan. Metacognición y lectura: estrategias y actividades para cualificar la comprensión de textos en estudiantes de primer semestre de la licenciatura con énfasis en humanidades e idiomas, educación física y pedagogía infantil de la Universidad libre de Colombia, seccional Bogotá. Trabajo de grado para optar por el título de Licenciado en Educación Básica con énfasis en Humanidades e idiomas. Bogota: Universidad Libre. Facultad de Ciencias de la Educación, 2006.

averiguado y lo que tenemos como objetivo general dentro de de nuestro proyecto de grado. De igual forma, dan unas guías o pautas sobre los recursos y las actividades que se deben tener en cuenta al momento de leer y tener una comprensión lectora. Al mismo tiempo a través de las técnicas de lectura explican lo qué es una interpretación, y cómo se debe desarrollar, esto se encuentra en el marco teórico.

Para concluir, las investigaciones que se realizaron sobre los antecedentes y que apoyan a las variables que se encuentran en este proyecto basándose en la importancia de la lectura y primordialmente la comprensión de esa lectura a través de la interpretación y la argumentación, aportan al proyecto de acuerdo a las propuesta que han establecido para cada problemática ya que se tienen en cuenta estrategias que se han desarrollado y han tenido un gran avance en la solución de las problemáticas presentadas sobre las competencias de la lectura. Como aportes nos proporcionan cierta guía de construcción de marco teórico y de estructuración basada en las variables de cada proyecto. Nos dan a conocer a través de los conceptos y del desarrollo de sus propuesta pedagógica la importancia de la interpretación y la argumentación en textos principalmente para desarrollar la comprensión lectora relacionándolo con la escritura en grados similares a los nuestros como en grados superiores de igual forma nos dan a conocer diversas maneras de implementar una estrategia y sus respectivas recomendaciones significativas para tener en cuenta en el desarrollo de la nuestra.

### **1.3 JUSTIFICACIÓN**

En Colombia, al igual que en otros países del mundo se han realizado múltiples propuestas para mejorar las competencias de la comprensión lectora. El Ministerio de Educación (MEN) se ha visto preocupado por esta situación no solo a nivel local sino a nivel nacional, por ello se ha implementado las pruebas saber que se basan en la evaluación de las diferentes competencias de comprensión lectora.

Este proyecto generaría un fortalecimiento en el desarrollo de competencias argumentativas e interpretativas para así lograr procesos evaluativos más significativos en el área de Español que contribuirían con el plan lector del colegio de la Universidad Libre que tiene como objetivo acercar a los estudiantes a la lectura, pero esta lectura debe tener un sentido, es por esto que se quiere que los estudiantes tengan la posibilidad que en cada texto que encuentren o lean desarrollen esas competencias y que cada vez que lo hagan vayan avanzado en el proceso de comprensión lectora, así mismo que los estudiantes estén en la capacidad de interpretar y argumentar textos, lecturas y de igual forma la realidad en que viven.

Este proyecto de igual forma, pretenderá desarrollar y reforzar las competencias del proceso de lectura que se haga en las diferentes áreas del conocimiento, puesto que al haber observado las clases tanto en 603 como en 802 se evidenció que los controles de lectura que se realizaban a los estudiantes se remitían a lo que simplemente estaba escrito en el texto (preguntas cerradas); lo cual genera que los estudiantes realicen una interpretación muy superior del texto pero no logren ahondar en otros niveles de la interpretación; en cuanto a la argumentación es relativamente lo mismo ya que se preguntan los hechos que llevaron a una situación determinada en el texto y no se hacen otros tipos de argumentación.

Debido a la situación anterior el diseño de estrategias pedagógicas permitirá generar estudiantes críticos, analíticos, constructores de su propio conocimiento y ayudar en el proceso de las pruebas saber 9 y saber 11; por otro lado esto generará un impacto en la metodología del plan lector, ya que por medio de las estrategias que se implementarán podrá esto mejorar ese plan siendo cada vez mejor y acorde con las metas y objetivos que se tienen.

Es importante desarrollar estas competencias ya que tienen relación con el desarrollo del pensamiento del ser humano; como dice Gallego “las competencias están relacionadas con las actitudes y la inteligencia, por esta razón son consideradas construcciones y reconstrucciones de cada persona en el seno de una comunidad en otras palabras son interacciones de una persona con un colectivo”<sup>6</sup>

Es decir el desarrollo de competencias generaría un cambio y un mejoramiento en el pensamiento de los estudiantes teniendo en cuenta las situaciones que vive diariamente.

#### **1.4 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN**

¿Qué estrategias didácticas facilitarían el desarrollo de las competencias argumentativa e interpretativa en la lectura y escritura del español, en los grados sextos y octavo del Colegio de la Universidad Libre?

#### **1.5 OBJETIVOS**

##### **1.5.1 Objetivo General:**

- Determinar qué estrategias didácticas facilitarían el desarrollo de las competencias argumentativa e interpretativa en la lectura y escritura de los grados sexto y octavo del Colegio de la Universidad Libre.

##### **1.5.2 Objetivos Específicos:**

- Conocer el desempeño de los estudiantes de grado 6to y 8vo al momento de interpretar y argumentar textos escritos a través de una prueba de comprensión lectora.
- Diseñar las estrategias didácticas para el desarrollo de las competencias interpretativa y argumentativa.

---

<sup>6</sup> GALLEGO BADILLO, Rómulo. Competencia cognitiva, epistemológico, pedagógico y didáctico. Editorial cooperativa. 1999 p. 160.

- Aplicar estrategias pedagógicas con los estudiantes del grado 6to y 8vo del Colegio de la Universidad Libre en el área de Español.
- Evaluar los resultados dados por la aplicación de las estrategias pedagógicas para el desarrollo de la interpretación y argumentación de textos escritos y producción oral.

## **2. MARCO TEÓRICO**

Dentro del marco teórico se encontrará el sustento de las variables que se tratarán en este proyecto, empezando por lo que se conoce como la lectura y el desarrollo de la comprensión lectora y la escritura, para así abordar los temas sobre qué es una competencia, luego qué es una competencia interpretativa, competencia argumentativa, los tipos y características y finalizar con lo qué es una estrategia pedagógica y el marco teórico que sustenta cada una de las estrategias que se utilizaron en la propuesta pedagógica.

### **2.1 LA ESCRITURA**

La escritura es un proceso en el cual durante el tiempo pero más específicamente en la edad clásica se le han atribuido elementos y ayudas divinas como medio para realizar textos; sin embargo gracias a las investigaciones contemporáneas con en el caso de Cassany<sup>7</sup> se sabe que no nacemos con el código escrito y es adquirido a través de las ayudas exteriores “input”, esto quiere decir que los seres humanos poseemos las normas lingüísticas pre configuradas en el cerebro, pero los conocimientos lingüísticos vienen del exterior para ser adquiridos.

---

<sup>7</sup> CASSANY, Daniel. Describir el escribir, como se aprende a escribir. Barcelona: Editorial Paidós 1991 p. 27

Con lo anteriormente mencionado y teniendo en cuenta que el condigo escrito es adquirido por ayudas externas, se difiere que el código escrito es “un sistema de signos que sirve para transcribir el código oral”<sup>8</sup>; con lo cual Cassany desde su concepción lo define como “el conjunto de conocimientos de gramática y lengua que tienen los autores en la memoria [...] es el conjunto de estrategias comunicativas que utilizan los autores para producir un escrito”<sup>9</sup>; esta es la definición que se tomará para referirse a la escritura como un código independiente el cual los autores (usuarios de una lengua) usan para propósitos comunicativos. Por lo anterior es que la escritura es una competencia diferente de la oral. Y así mismo como la lengua tiene unos componentes, la escritura los posee también y es por ello que la escritura consta de:

- Sintaxis
- Morfología
- Ortografía
- Semántica

Al momento de observar los anteriores componentes se ve que ahí dos elementos distintos entre el código oral y el escrito; los fonemas por parte del oral y la ortografía en el caso de la escritura; sin embargo es importante ratificar que la fonología juega un papel importante en la escritura puesto que cada fonema (de la lengua Castellana en este caso) está directamente relacionado con un código escrito.

Otro punto importante a tratar es el hecho de que gracias a los componentes del lenguaje y del código escrito es evidente que se pueden realizar textos; pero el acto de componer textos no solo se basa en escribir códigos al azar o grafemas sin sentido alguno, esto involucra también otros procesos como “discriminar las informaciones relevantes, estructurarlas es un orden cronológico y comprensible,

---

<sup>8</sup> Ibid., p. 27

<sup>9</sup> Ibid., p. 17



escoger las palabras adecuadas, conectar las frases entre sí, etc.”<sup>10</sup> Para ello es necesario como lo proclama Cassany<sup>11</sup>

- Adecuación: Es el uso del lenguaje dependiendo del uso y propósito del texto (registro)
- Coherencia: Es la forma en que se organiza la información (Macro estructura)
- Cohesión: La forma en que las frases del texto están unidas formando una red de relaciones

Se entiende que todos estos elementos ya se han adquirido durante el proceso de formación en las primeras edades por lo cual no es necesario desarrollarlos al máximo puesto que algunos de ellos el ser humano ya los ha adquirido dentro del código oral, simplemente es desarrollarlos para que sean mucho más sólidos, claros y precisos.

## **2.2 La Lectura**

La lectura permite en los lectores generar un pensamiento crítico, analítico y comprensivo de la realidad en la que vive. La lectura tanto como la escritura son dos pilares importantes dentro del contexto en el que se vive; leer en estos momentos es un derecho pero también es un tema importante en la supervivencia en un mundo donde todos los que habitan diariamente emiten mensajes que esperan encontrar los receptores para realizar un proceso de comunicación.

Según Cassany<sup>12</sup> la lectura no es solo realizar una decodificación de códigos sino que es comprender y para comprender es necesario desarrollar múltiples destrezas en los procesos cognitivos como anticipar lo que dirá el escrito, aportar

---

<sup>10</sup> Ibíd., p. 28

<sup>11</sup> Ibíd., p. 29

<sup>12</sup> CASSANY, Daniel. Tras las líneas sobre la lectura contemporánea. Editorial Anagrama Barcelona.

y unir conocimientos previos, hacer varias hipótesis. Ante esto, es preciso decir que la lectura no solo es la decodificación de palabras o códigos sino también lograr entender esa decodificación haciendo uso de relaciones de conocimientos previos y de un procesamiento cognitivo.

El desarrollo de la lectura se está evidenciando en las aulas de clase como un objetivo vital para la formación de una persona. En Colombia el Ministerio de Educación Nacional (MEN) propuso en el año 2010 un plan llamado el Plan Nacional de Lectura y Escritura (PNLE) el cual garantizó el desarrollo de estos dos pilares dentro de las aulas de clase de todos los colegio de Colombia aun sigue vigencia en algunos colegios pero con otros objetivos de manera independiente. Sus objetivos son: (Ministerio de Educación) “El Plan Nacional de Lectura y Escritura es una iniciativa nacional liderada por los Ministerios de Educación y Cultura para que los sectores público, privado, solidario y la sociedad civil del país se unan en torno a un objetivo común: lograr que los colombianos incorporen la lectura y la escritura a su vida cotidiana, lean y escriban más, lean y escriban mejor y lo disfruten, teniendo en cuenta las siguientes líneas de apoyo”<sup>13</sup>:

- Línea 1: Fomento de la lectura y la escritura.
- Línea 2: Apoyo a la difusión del libro y la lectura en medios de comunicación.
- Línea 3: Fomento del libro colombiano

Según este plan es importante el desarrollo de la lectura y la escritura en todas las instituciones educativas, esta iniciativa proporciona o genera un cambio importante en la formación de la persona genera un cambio en la adquisición de conocimientos y en el desenvolvimiento del ser humano en el contexto basándose en su realidad.

---

<sup>13</sup> MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Plan nacional de lectura y escritura. [en línea]. <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-302544.html>. Tomado el 2 Mayo de 2013

De igual forma la difusión de la lectura y los libros generarían personas críticas, analíticas, comprensivas de la realidad en que viven.

### **2.3 Desarrollo de la comprensión lectora**

La comprensión lectora es un proceso por el cual un lector construye a partir de un conocimiento previo nuevas concepciones al interactuar con un texto, este proceso es evidentemente individual ya que es la significación del individuo por esa lectura, según Colomer<sup>14</sup>

La lectura más que un simple acto mecánico de descifrar signos, es un acto de razonamiento, por dos razones:

- Saber guiar una serie de reflexiones hacia la construcción de una interpretación del mensaje escrito, a partir de la información que proporcionen el texto y los conocimientos del lector.
- Iniciar otra serie de razonamientos para controlar el progreso de esa interpretación de tal forma que se puedan detectar las posibles incomprensiones producidas durante la lectura.

De esta manera se puede inferir que la comprensión es un tema psicolingüístico ya que es un proceso donde el individuo hace un análisis, una relación de lo que leen con lo que sabe y lo que pretende aplicar en su realidad.

Teniendo en cuenta lo anterior, también es necesario tres variables que justifican la comprensión lectora, estas tres son: el lector, el texto y el contexto. El lector en cuanto a las características emocionales de éste, el texto es decir la intención del

---

<sup>14</sup> COLOMER, Teresa. Enseñar a leer, enseñar a comprender. Madrid: Celeste MEC. 1996. p. 82.

autor teniendo en cuenta el lenguaje del texto y por último el contexto que comprender las condiciones de la lectura y del lector.

Según Goodman<sup>15</sup>, el proceso de lectura es un proceso que es único e independientemente de su estructura y el propósito que tenga tanto el texto con el lector y viceversa; este proceso debe desarrollar un proceso comprensivo y analítico de la realidad en que vive, debe tener en cuenta factores culturales, educativos para poder comprender e interpretar lo que una lectura puede ofrecer.

Es importante la relación que haya entre el texto y el lector, que el lector sienta o interprete los sentimientos que refleja el texto, esto se da gracias a la manera como se utiliza el lenguaje en toda su estructura. Es necesario comprender las características del texto teniendo en cuenta la forma como está escrito, la ortografía que representa en ciertas ocasiones los sonidos que se deben hacer en el momento de la lectura, hay que tener en cuenta la parte sintáctica del texto, es decir, el uso de las oraciones, de los signos de puntuación y por último la estructura semántica del texto, ésta da la posibilidad de mostrar los significados del texto.

Según Goodman<sup>16</sup> es importante que en el proceso de lectura se genere una serie de estrategias ,donde para él la estrategia “un esquema para obtener, evaluar y utilizar información”; es necesario que el lector desarrolle estrategias para comprender e interpretar el texto, esas estrategias son: la predicción con preguntas como: ¿Qué sucederá en el texto?, ¿Cuál será el final?; esto ayudará como motivación al leer el texto; otra consiste en la inferencia, es decir entender cada palabra que no esté explícita en el texto y tratarla de relacionar con el mensaje del texto, estas estrategias ayudan a generar una lectura constante,

---

<sup>15</sup> GOODMAN, Kenneth. "El proceso de lectura: consideraciones a través de las lenguas y del desarrollo" Nuevas perspectivas sobre los procesos de lectura y escritura. México: Siglo Veintiuno. 1982, p.15 .

<sup>16</sup> Ibid.

motivadora, y es por eso que el proceso de lectura se vuelve autónomo, y auto-controlado.

Para finalizar se puede decir que la lectura es esa relación que tiene el lector con el texto como el texto con el lector; teniendo en cuenta las condiciones sociales culturales del lector, el uso adecuado del lenguaje en su contexto, y el desarrollo del pensamiento analítico, comprensivo y crítico que el lector haga al momento de tener contacto con el texto.

## **2.4 Competencia**

Se han dado múltiples definiciones sobre competencia pero dentro de la dinámica educativa, son todas funciones que ayudan al estudiante a desarrollarse en un contexto decir, el saber hacer ya dicho por Chomsky en su teoría. Es por eso que la competencia en educación tiene dos definiciones plantadas por Bustamante “La primera es que la competencia es el saber hacer, el saber latente que se realiza en la actuación a modo de algo preexistente que espera ser actualizado; la segunda definición es la competencia, acciones que expresan el desempeño del hombre en su interacción con contextos socioculturales y disciplinares específicos”<sup>17</sup>. Es decir la capacidad del estudiante de desarrollar lo que sabe, y llevarlo a su contexto a su realidad.

En los exámenes de Estado se pretende desarrollar ciertas competencias, como la competencia comunicativa que da paso a la interacción del conocimiento generado en la escuela y como lo asocia con su contexto social. El examen de estado según Guillermo Bustamante trabajan las competencias comunicativas y cognitivas (la interpretación la argumentación y la proposición) con el fin de la formación de ciudadanos idóneos para el mundo de la vida, quienes asumirán una

---

<sup>17</sup> BUSTAMANTE, Guillermo. Las “Competencias” en la educación Colombiana. Colombia: Revista Fecode. ISBN: 958-97075-1-3. 2003 p. 223

actitud crítica ante cada situación. Interpretando preguntas que generan una solución de forma argumentativa.

#### **2.4.1 Competencia Interpretativa**

Según el ICFES<sup>18</sup> la competencia interpretativa se evidencia cuando es necesario realizar traducciones entre formas de representación diversas; identificar los elementos involucrados en una situación problema; enunciar alguna característica, relación, propiedad o regla que describa una situación; Involucra también, la verificación, comprobación o contraste de información específica, puntual o general, y la modelación a través del lenguaje formal. Se fundamenta en local y global de un texto y el lector es capaz de comprender las acciones que hay en el texto.

Según Sanabria “la comprensión lectora no solo busca la comprensión si no también la valoración”<sup>19</sup> es por eso que la interpretación es el resultado significativo que haya tenido un lector es decir precisan datos importantes que la lectura haya tenido y que hayan facilitado la comprensión en el lector

La competencia interpretativa tiene como objetivo la búsqueda del sentido del texto, de la esencia de éste, este debe depender como dice Alfonso Cárdenas “depende del funcionamiento de los aparatos discursivos, del contexto, del intertexto, del pretexto, del subtexto y del metatexto. El sentido es, en consecuencia, el juego de las distintas formas de la representación y esas representaciones dependen de información proposicional, las estructuras lógicas, las modalidades, los propósitos comunicativos, la perspectiva, los puntos de vista,

---

<sup>18</sup> ICFES. (2010). Icfes interactivo., [en línea]<http://www.icfes.gov.co/examenes/pre-saber-11o/informacion-general/a-quienes-se-evalua>. Tomado abril de 2013

<sup>19</sup> SANABRIA Alfonso y SANCHEZ Lozano. Comprensión Textual. Bogotá: Kimpress Ltda. 2009 p.32

las formas de la representación, los códigos del sentido, los intertextos, las condiciones socioculturales del contexto etc.”<sup>20</sup>

Es decir un lector interpreta lo que observa y analiza en un texto; para lograr esto el lector debe hacer una descripción lógica de lo que observa en el texto, debe observar el momento social, histórico, político en el que se escribe el texto, ver las referencias bibliográficas, establecer motivaciones afectivas, sensibles, imaginarias, simbólicas que tiene el texto reconocer cada uno de los códigos y ver la relación con los actos del habla para lograr una interpretación mayor, ver cada detalle, que hay en el texto, puede ser el uso de los signos de puntuación, de admiración, las imágenes, palabras claves.

#### **2.4.2 Competencia Argumentativa**

Según ICFES<sup>21</sup> Se manifiesta cuando la situación-problema exige la validación de una afirmación ante la información dada en diversas formas de representación; cuando se exige hacer explícitas relaciones de necesidad y suficiencia de las condiciones dadas; ante la necesidad de hacer explícitas conexiones o encadenamientos que permiten llegar a una conclusión o plantear un procedimiento específico; Involucra acciones donde se permite justificar o dar razones del por qué.

Es un proceso en el cual el individuo busca la manera de sustentar o dar razón de algo según el tema del cual se esté hablando o se haya leído. Cárdenas dice “Que el fin de la argumentación no es establecer la verdad sino convencer de la razón, la validez, la plausibilidad o la conveniencia de un hecho, concepto, fenómeno,

---

<sup>20</sup> CÁRDENAS, Alfonso. Argumentación, interpretación y competencias de lenguaje. Universidad Pedagógica Nacional. Tomado el 14 .08 .2013 .p.2 [http://www.pedagogica.edu.co/storage/folios/articulos/folios11\\_08arti.pdf](http://www.pedagogica.edu.co/storage/folios/articulos/folios11_08arti.pdf)

<sup>21</sup> ICFES, Op.cit., <http://www.icfes.gov.co/examenes/pre-saber-11o/informacion-general/a-quienes-se-evalua>

actividad”<sup>22</sup>; o como lo diría Zubiría “la función principal de los argumentos es darle sustento a una idea central, darle soporte. Quien argumenta, sustenta, justifica o apoya una idea; y para hacerlo, deberá encontrar causas, pruebas o razones que ratifiquen su idea.”<sup>23</sup>

Para lograr este proceso de argumentación se debe tener en cuenta ciertos elementos de la formación sintáctica o la composición del texto por eso es necesario realizar un proceso analítico y sintáctico para lograr el proceso de argumentación. entre esos procesos se encuentra todo lo relacionado con conectores, conjunciones que aportan y dan un sentido a cada oración o idea lógica de la cual va a desarrollar una coherencia y una cohesión en el texto, de igual forma para realizar la construcción y desarrollar la competencia argumentativa hay que tener en cuenta la relación del lenguaje y el pensamiento, ya que de ahí depende la capacidad que tiene el individuo de expresar de manera lógica los conocimientos básicos y la capacidad de este de dar una argumentación y expresar puntos de vista como en contra y a favor sobre algo, según sus conocimientos desarrollando así un aprendizaje significativo.

Como dice Menéndez<sup>24</sup> los componentes básicos de la argumentación son presentar una información dada o de saber general y una información aducida que puede relacionarse con la antes mencionada para llegar a una conclusión. Ambos tipos de información conducen a información nueva, otra conclusión, o al contenido nuclear del texto; la información nueva se obtiene gracias a la

---

<sup>22</sup> CÁRDENAS, Alfonso, Op.cit., p. 2

<sup>23</sup> DE ZUBIRÍA. Julian. Las competencias argumentativas la visión desde la educación. El magisterio.2006. p 105.

<sup>24</sup> MENÉNDEZ ÁLVAREZ, Alfredo. Escribir en español. España: Ediciones Nobel S.A 2005.p.74



asociación de ideas, datos, ejercicios, bibliografía y razonamientos lógicos; es decir, al ejercicio del pensamiento crítico.

Para lograr esto es necesario el desarrollo de un plan de estrategias como según Alfonso Cárdenas en su artículo que tiene como título *Argumentación, "interpretación y competencias de lenguaje"*<sup>25</sup>; y Anthony Weston en su libro *"Las claves de la argumentación"*<sup>26</sup>

- Distinguir entre premisas y conclusión
- Presentar las ideas en un orden natural
- Ser concreto y conciso.
- Mostrar que las conclusiones del autor son falsas o incoherentes con lo tratado.
- Eliminar la ambigüedad de un término para darle mayor claridad al discurso.
- Recurrir a creencias, simbolismos e imaginarios propios de una colectividad.
- Aducir datos de fuentes reconocidas por su seriedad.

Los argumentos son el sustento de una idea central, es darle soporte a una temática como dice Zubiría<sup>27</sup>. La argumentación se compone de cuatro elementos:

1. La argumentación es siempre ramificada y multidireccional.
2. Argumentar implica reconocer la presencia de la discrepancia y el conflicto
3. Toda argumentación es probabilística, la argumentación presenta grados de verdad, niveles de adhesión y de credibilidad.
4. Es el medio esencial para acceder a la verdad.

---

<sup>25</sup> CÁRDENAS, Op.cit. p.2

<sup>26</sup> WESTON, Anthony. Las claves de la argumentación. 2005. 11ª edición. España: P. 19-25.

<sup>27</sup> DE ZUBIRIA. Op.cit., P.125.

Ante esto la argumentación hace parte de la vida de las personas, es el acceso a organizar y estructurar ideas que ayuden a la justificación de otra idea y son prioridad para indagar, analizar, evaluar y solucionar posibles factores que se dan en la vida de la persona.

Según Van Dijk Citado por Zubiría<sup>28</sup> los argumentos son proposiciones que tiene como función esencial sustentar y apoyar lo afirmado que se presenta en la tesis principal del texto con el fin de darle fuerza a las ideas personales, sociales o institucionales. Una proposición debe sustentar el enunciado y no debe ser en forma de opinión sino que debe tener una estructura que responda y justifique las ideas de un texto de forma organizada y puedan convencer al lector de la profundidad y posición que tiene sobre la temática.

En el desarrollo de la competencia argumentativa se debe tener en cuenta la estructura que compone un texto argumentativo, con el fin de que a la hora de desarrollar alguna justificación del porqué dice algo cierto tema que se da en una lectura el estudiante sea capaz de identificar y razonar sobre ello. Dentro competencia argumentativa y que se ve reflejado en la producción escrita es necesario que haya una Introducción es decir la presentación del tema, un cuerpo del texto , donde se expone las ideas en contra o a favor, que hay refutación de algo, de igual forma se exponen ideas de otros autores ( es decir conocimiento de base o previo ) y por último la conclusión se presenta una síntesis de las ideas que se dieron en el cuerpo del texto y una reflexión de lo que se piensa generando nuevas propuestas.

---

<sup>28</sup> VAN DIJK, Teuk citado por de Zubiría Julián Las competencias argumentativas la visión desde la educación. El magisterio.2006 Pág.106

En el momento de lectura es necesario conocer esta estructura para resolver ciertas preguntas dirigidas a la argumentación, tratando de establecer la relación de lo que expone el autor, y la concepción o ideas del lector.

#### 2.4.2.1 TIPOS DE ARGUMENTACIÓN

Los argumentos sustentan una idea pero para llegar a esto pudo haber cierto proceso o se utilizó cierto tipo de argumentación para ejecutar su argumento. Van Dijk citado por Pilar Moran <sup>29</sup> nos plantea:

- **Argumentos causales:** argumentar que un evento o situación determinada es el resultado o el efecto de un factor determinado; son hechos que anteceden y explican el origen de alguna nueva situación.
- **Argumentos basados en principios:** utilizar principios aceptados por la sociedad y mostrar cómo éstos se relacionan con lo que se intenta argumentar como son las ideologías, las leyes, normatividad o valores y son establecidos y reconocidos por un grupo o comunidad.
- **Contraste de ideas:** contraponer o mostrar la diferencia entre dos o más ideas que se sitúan a través de las experiencias o las hipótesis que se generen.
- **Argumentos empíricos:** Son aquellos que ejemplifican lo afirmado en la tesis, señalando casos específicos basados en las vivencias, experiencias, realidades, hechos u anécdotas en las que el emisor ha estado.

---

29 VAN DIJK, Teuk. Tipos de argumentación. Citado por MORAN RAMÍREZ. Pilar. Hacia un perfil de una competencia textual argumentativa una perspectiva pragma- retórica. En [En línea]. Disponible en: <http://www.postgradolinguistica.ucv.cl/> tomado el 10 de noviembre del 2013

- **Argumentos de autoridad:** Explicación de un fundamento o información comprobable y están basados en la opinión de personas, como autores, periodistas pero también en las instituciones gubernamentales que tienen un reconocido prestigio.

Estos tipos de argumentación son los que se desarrollaron para el mejoramiento de dichas competencias ya que son básicas para el desarrollo de otras y se han trabajado durante todo el proceso académico del estudiante, permitiendo generar un mayor control en esas competencias, ya que al utilizar cualquiera de estos tipos de argumento los estudiantes establecen una conexión entre lo que analizan, interpretan y dan a conocer.

## 2.5 ESTRATEGIA PEDAGÓGICA

La palabra estrategia desde su etimología proviene del griego *stratos* que significa ejército y *againein* que significa guiar o hacer<sup>30</sup>; según esto las estrategias son pasos o guías que se presentan en cualquier tema. Pero respecto al proceso pedagógico se encuentran varias clases de estrategias, en este caso se hablará de las estrategias pedagógicas como la herramienta para el desarrollo de un tema; de acuerdo con Zilberstein citado por Yoivi Cordero “señala que el proceso de enseñanza –aprendizaje constituye la vía mediatizadora esencial para la apropiación de conocimientos, habilidades, hábitos, normas de relación, de comportamiento y valores, legados por la humanidad, que se expresan en el contenido de enseñanza, en estrecho vínculo con el resto de las actividades docentes y extradocentes que realizan los estudiantes”<sup>31</sup> Según esto la mejor

---

<sup>30</sup> Diccionario Etimológico. Estrategia desde el griego. Chile: <http://etimologias.dechile.net/?estrategia> tomado el 20 de abril del 2014.

<sup>31</sup> ZILBERTSTEIN, José, citado por QUINTERO CORDER, Yoli. Estrategia pedagógica para el desarrollo de los modos de actuación pedagógicos profesionales en el plano de contraste. En: Modelo pedagógico de desarrollo de los modos de actuación pedagógicos profesionales en el plano de contraste del programa nacional de formación de educador.

definición de estrategias pedagógicas sería aquellas acciones que utilizan en este caso el maestro con el propósito de desarrollar y facilitar ciertos aprendizajes que se pretenden lograr en el aula de clase.

Una estrategia debe estar compuesta por una planeación la cual contiene unos objetivos generales, específicos, una metodología y unas actividades propuestas para lo que se pretende lograr. En una estrategia se puede tener en cuenta las técnicas que son procesos didácticos y las actividades que son las acciones que facilitarían el aprendizaje.

Es importante que se genere en las estrategias actividades que ayuden a la parte cognitiva de la persona como al desenvolvimiento de éste a nivel social, político y cultural y que haya una motivación por esa estrategia para que se logre el objetivo; de allí la importancia de estas puesto que son las responsables que el estudiante pueda realizar una interpretación, una comprensión y sea consciente de lo que entiende y lo que no entiende para luego hacer las debidas retroalimentaciones.

### **2.5.1 Talleres de Poesía**

Muchas han sido las definiciones de qué es poesía, pero ésta cada día evoluciona o cambia dependiendo del contexto político, social, histórico, en el que se encuentre el escritor y el lector, como dice Núñez Ramos<sup>32</sup> la poesía es una experiencia gratificante, estrechamente vinculada a la belleza del lenguaje, que tiene como fundamento la construcción de sentido. Se trata, por consiguiente, del sentido estético que surge de la implicación del lector en el lado sensible de la realidad representada. Esta experiencia es el resultado de un proceso activo y dinámico llevado a cabo por el lector, cuando intenta descubrir la sensibilidad y el sentimiento del poeta y cuando llega a tomar conciencia de ella.

---

[en línea]. Disponible en: Enciclopedia virtual. <http://www.eumed.net>. 2013 tomado el 2 de diciembre 2013.

<sup>32</sup> NÚÑEZ RAMOS, Ramón. La poesía. Madrid: 1992, Síntesis, p. 95

De acuerdo con esto una de las tareas más difíciles es la Interpretación que un lector puede darle a algún poema, entender su significado , entender la situación o hecho histórico que este viviendo el autor, entender el porqué de esas palabras que constituyen esa poesía .

A la poesía se le concibe como una fuente de emociones a expresar, la interpretación que los estudiantes hagan de un poema variará de unos a otros. El objetivo en un salón de clase al realizar alguna interpretación de los poemas se deba basar en ciertas estrategias que plantea Coconi en un artículo denominado “Cómo escribir una interpretación de un poema”<sup>33</sup> y dice primero que hay que realizar

**Una interpretación en el sentido literal:** El nivel literal es lo que un poema describe y lo que el autor intenta mostrar. Usa la descripción literal para evaluar, por ejemplo, el lugar y tiempo y los temas del poema.

**En un nivel figurativo:** se puede ver que hay un significado más profundo del poema que la descripción de la superficie literal que se ve en la página. El poeta se esfuerza para profundizar el significado a través de recursos literarios, como la metáfora, la comparación o los símbolos.

**Nivel social:** Es ir más allá de lo descriptivo, de lo figurativo y ver el contexto en el que se escribe el poema, ver el sentido que le da el poeta al poema según su vida social, o circunstancia del autor

Para concluir con los talleres de poesía se pretende que el estudiante primero reconozca cada uno de los elementos de la poesía, que observe y hagan descripción del poema luego que haga una interpretación según las figuras

---

<sup>33</sup> ANGELIKI, Coconi. Cómo escribir una interpretación de un poema. [en línea] tomado el 12 de Noviembre del 2013 .[http://www.ehowenespanol.com/escribir-interpretacion-poema-como\\_196207/](http://www.ehowenespanol.com/escribir-interpretacion-poema-como_196207/)

literarias el contexto, y que al fin exprese el posible significado y el sentido del poema y la importancia de éste.

### **2.5.2 Disco Foro**

El Disco foro para los autores de esta estrategia pedagógica es una herramienta que ayuda al proceso de argumentación e interpretación, ésta es un medio que permite analizar el contenido de una canción y poder discutir sobre ella. Esta estrategia es fundamentada en lo que se conoce como Cine Foro pero cambia el uso o medio en este caso es una canción.

El disco foro tiene como proceso escuchar la letra de la canción, luego interpretar el mensaje que transmite la canción, después se hace una relación entre lo que dice la canción con el contexto en el que fue escrita, sus cantantes quienes son, que emociones transmite el contenido y luego se hace una exposición de las ideas justificando el por qué de sus respuesta.

### **2.5.3 ANÁLISIS DISCURSO PUBLICITARIO**

Para conocer cómo realizar análisis de la publicidad que a diario envuelve a la sociedad y globaliza a un mundo con sus formas de persuasión, se dará a conocer qué es la publicidad, las características del discurso publicitario y, de igual forma, como estrategia que permite el análisis conocido con la semiótica.

#### **2.5.3.1 Publicidad**

A diario en cada parte del mundo en la televisión, la radio, el cine, la internet, en el periódico y en revistas, aparecen ciertas formas de activar el consumismo y financiación de un producto o una empresa, tratando de convencer a un receptor sobre la importancia o el valor significativo de ese producto o empresa.

Según Grajales cita que “la publicidad intenta persuadir a sus destinatarios a través de mensajes multimodales que incluyen imágenes, sonido y lenguaje, teniendo como función influir en el receptor para obtener la adhesión al mensaje

difundido”<sup>34</sup> por esto la publicidad influye en la comunicación y la manifestación ideológica, y de valores sociales, culturales, políticos y económicos.

En la publicidad para generar un efecto efectivo en los receptores estos deben considerar características que hagan que sobresalga el producto y pueda comercializarse, entre esas características como se dijo anteriormente se ven en la variedad de imágenes que producen un significado, unos códigos que sintetizan el producto y con esto pueden demostrar el objetivo de cada producto, incita al receptor; el lenguaje es necesario en algunos casos, debe ser adecuado para la población a quien va dirigido teniendo en cuenta sus características, sus necesidades y satisfacciones según esto y precisando con Grajales él dice que “la publicidad involucra tres funciones del lenguaje basado en los modelos de Jakobson:

<b>FUNCIÓN REFERENCIAL</b>	La imagen y el texto se identifican con el producto o servicio, sustituyéndolo o representándolo.
<b>FUNCIÓN APELATIVA</b>	Se trata de persuadir al público para consumir un producto apelando a la psicología más que a su razón
<b>FUNCIÓN POÉTICA</b>	Se crea un efecto emotivo de seducción a través de la promoción del producto.

---

<sup>34</sup> GRAJALES, Héctor. Comprensión y producción de textos. Aula Abierta 2006. Capítulo 9, Discurso Publicitario. p. 131



### **2.5.3.2 Análisis Semiótico**

De acuerdo con Sánchez<sup>35</sup> este define la semiosis como medio para tomar conciencia de una realidad, interpretarla y proponer algo sobre esa misma realidad generando así el estudio a través de los significados. De igual forma dice que la publicidad es un mensaje y todo mensaje está compuesto por el plano de la expresión la parte visual y el plano del contenido los significados o conocimientos posteriores (tema que precisa Louis Hjelmslev en la teoría lingüística denominada Glosemática).

Al ser la publicidad un fenómeno que expresa una realidad social, la semiótica influye en el proceso de análisis teniendo en cuenta el significado que transmite el anuncio teniendo en cuenta las expresiones lingüísticas, las imágenes, o elementos que ayudan a la interpretación del mensaje generado diversos signos que componen el objetivo de la publicidad. A través del análisis semiótico es necesario realizar una descripción precisando todo lo que aparece dentro de la publicidad como son los colores, el espacio, imágenes, composición de estas; luego se hace la relación con el objetivo valorando cada elemento se observa se interpreta y generando justificaciones del porque se utilizan esos elementos en concordancia con el fin que quiere marcar la publicidad dentro del ámbito social y cultural.

---

<sup>35</sup> SANCHEZ. Vladimir. Semiosis y publicidad. Ensayos semióticos. Bogotá: Universidad Jorge Tadeo Lozano. 2008. Pág. 378 - 379.

#### **2.5.4 Tiras cómicas**

Es evidente que la tira cómica hace parte de la inmensa variedad de medios de comunicación que solo sirven para mediatizar y entretener al usuario que dispone de ellos, pero esto no fue así en sus principios ya que plasmaban temáticas políticas o religiosas de forma humorística para luego pasar a diversificarse en acontecimientos del diario vivir hasta plasmar situaciones simplemente cómicas<sup>36</sup>.

La tira cómica a diferencia de los comic o historietas cuentan con una brevedad de máximo cuatro viñetas, rara vez más de cuatro; cuentan con personajes fijos y diálogos muy concisos; las tiras cómicas o tiras de prensa se caracterizan por una aparición en los diarios tanto diaria como semanal.

La tira cómica es una estrategia pedagogía que puede redirigir su propósito inicial entretener hacia el propósito de la enseñanza debido a la gran variedad de temáticas que posee donde se pueden aplicar los diferentes métodos de interpretación como lo es el análisis, la síntesis, la comparación y la reflexión; con lo cual los estudiantes podrán expresar sus ideas a través de sus experiencias y aportar comentarios de gran importancia lo que conlleva a desarrollar un pensamiento más profundo y conciso.

#### **2.5.5 El debate**

La interacción humana y social a través de la conversación es una necesidad humana vital, así lo es también la discusión; el debate es una discusión, pero una discusión formal en la cual se enfrentan de forma pacífica dos puntos de vista encontrados en un tema en particular los cuales serán dirigidos por un moderador, quien tiene por responsabilidad mantener el orden y el respeto durante todo el proceso del debate; el debate es “En el medio académico, [...] una herramienta pedagógica de utilidad cuando se busca desarrollar habilidades críticas, así como

---

<sup>36</sup> GUERRA BAUDET, Joninka. La historieta como medio para la enseñanza. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas. 2001

ampliar y facilitar la comprensión de un tema determinado”<sup>37</sup>; debido al desarrollo de estas habilidades los estudiantes obtendrán una ventaja con la ayuda de esta estrategia pedagógica y podrán criticar, defender y argumentar con pertinencia su posición frente alguna lectura o libro, pero el debate no solo permite defender una posición la cual una persona profesa, el debate tiene la facultad de asignar los roles de forma aleatoria con lo cual muchas veces existirá la posibilidad de defender una posición contraria al propio pensamiento lo cual ayudará a los estudiantes a ampliar su perspectiva frente a un tema<sup>38</sup>.

### **3. MARCO LEGAL**

Para garantizar una viabilidad en el proyecto planteado, este se regirá de acuerdo con unas normas encontradas en la Ley general de educación que hablan sobre educación básica y las características, de igual forma se tendrá en cuenta los estándares de competencia para la lengua materna en los grados sexto y octavo en relación con la lectura y escritura teniendo en cuenta el desarrollo de las competencias interpretativas y argumentativas.

#### **3.1 Ley general de educación**

Ley 115 de 1994 febrero 8. Título II estructura del servicio educativo

#### **Sección III: Educación básica**

De acuerdo con el artículo 19 este la define como: “la educación básica obligatoria corresponde a la identificada en el artículo 356 de la constitución política como educación primaria y secundaria; comprende nueve grados y se estructurará en torno a un currículo común, conformado por las áreas fundamentales del

---

<sup>37</sup> UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS, Centro de escritura Académica y Pensamiento Crítico, Puebla, México  
<http://www.udlap.mx/intranetWeb/centrodeescritura/files/notascompletas/debate.pdf>  
tomado el 2 febrero de 2014. P. 2

<sup>38</sup> *Ibíd.* P. 2

conocimiento y de la actividad humana”<sup>39</sup> De acuerdo con la ley anteriormente presentada, se presentan unos objetivos generales para la educación básica primaria y secundaria y unos objetivos específicos para la educación secundaria teniendo en cuenta los cuatro grados que la componen (sexto, séptimo, octavo, Noveno). Se darán a conocer los que normalizan y se relacionan con el proyecto de investigación.

#### **Objetivo generales:**

- Desarrollar las habilidades comunicativas para leer, comprender, escribir, escuchar, hablar y expresarse correctamente.

#### **Objetivos específicos:**

- El desarrollo de la competencia para comprender textos y expresar correctamente mensajes completos, oral y escritos en lengua castellana, así como para entender, mediante un estudio sistemático, los diferentes elementos constitutivos de lengua.
- La valoración y utilización de la lengua castellana como medio de expresión literaria y el estudio de la creación literaria en el país y en el mundo
- La utilización del sentido crítico de los distintos contenidos y formas de información y la búsqueda de nuevos conocimientos con su propio esfuerzo.

En estos objetivos se ve la importancia del Español y la comprensión de esta lengua través de los procesos de lectura y escritura.

---

<sup>39</sup> Ley General De Educación . sección II. Artículo 19: defensión y duración. Colombia: Momo Ediciones . 8 de febrero de 1994 p. 39

### 3.2 Estándares Básicos de competencia en lenguaje

Para saber desde dónde surge la necesidad de desarrollar las competencias interpretativa y argumentativa este proyecto se basó en lo que esta legítimamente explícito en los estándares de competencia<sup>40</sup> priorizando los factores de producción textual y comprensión e interpretación textual.

GRADO	PRODUCCIÓN TEXTUAL	COMPRENSIÓN E INTERPRETACIÓN TEXTUAL
SEXTO	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conozco y utilizo algunas estrategias argumentativas que posibilitan la construcción de textos orales en situaciones comunicativas auténticas</li><li>• Formulo una hipótesis para demostrar en un texto oral con fines argumentativos.</li></ul>	Comprendo e interpreto diverso tipos de textos, para establecer sus relaciones internas y su clasificación en una tipología textual.
OCTAVO	<ul style="list-style-type: none"><li>• Produzco textos orales de tipo argumentativo para exponer mis ideas y llegar a acuerdos en los que prime el respeto por mi interlocutor y la valoración de los contextos comunicativos</li></ul>	Comprendo e interpreto textos teniendo en cuenta el funcionamiento de la lengua en situaciones de comunicación.

<sup>40</sup> MINISTERIO DE EDUCACIÓN. Estándares básicos de competencia del lenguaje. [en línea] [http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/articles-116042\\_archivo\\_pdf1.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/articles-116042_archivo_pdf1.pdf) tomado el 39 de mayo del 2014 p. 36-38

#### **4. MARCO CONTEXTUAL**

Dentro del marco contextual se encontrarán con más detalle la descripción de la institución en la cual realizamos la investigación, estos datos permitirán conocer la población, los proyectos relacionados con el español y principalmente con nuestra propuesta pedagógica. Lo que se encontrara a continuación es localizado en el manual de convivencia de la institución

##### **4.1 PEI**

“HACIA UN PROYECTO DE VIDA CON COMPROMISO SOCIAL”

Los valores son conceptos referentes a prácticas del ser humano que reflejan actitudes y desarrollos de expresión de la interacción con los otros, de acuerdo con criterios acordados en una comunidad. El Colegio de Bachillerato de la Universidad Libre ha asumido como organización formadora de niños y niñas un proceso formativo consciente que integra la responsabilidad social para con nuestra patria: Colombia, en el camino de formar personas, ciudadanos y seres humanos reflexivos, críticos, éticos y comprometidos con una realidad social, económica, tecnológica y cultural que se vivencia en su diario existir y al evidenciarla la transforma por su actuación permanente de innovación y cambio.

La explicación de fenómenos de la naturaleza, el desarrollo armónico del cuerpo, la apreciación de las expresiones de sus congéneres, el pensamiento lógico y constructivo de las relaciones y operaciones, la socialización y relaciones sociales con sus explicaciones e interpretaciones, la comunicación real y reflexiva junto con el reconocimiento de otros contextos con construcción cultural, son los ambientes que integrados hacen parte de la cultura institucional del colegio de Bachillerato de la Universidad Libre que contruidos sobre valores en la base de su desarrollo será en las tareas asumidas por toda la comunidad educativa .

#### **4.1 Proyecto área de español**

Dada la importancia de la lectura como un elemento socializador del aprendizaje se ha diseñado una estrategia cuyo propósito es mejorar esta actividad. Para efectos de su organización se establece un cronograma de lecturas, orientadas desde cada una de las áreas cuyos objetivos son:

- Promover y propiciar hábitos de lectura.
- Mejorar los niveles de interpretación y conceptualización, necesarios para una mejor comprensión.

Para la realización de esta actividad se han destinado 30 minutos diarios para lectura comprensiva.

Este proyecto lo priorizamos como eje principal para detectar dificultades en la comprensión lectora, ya que el objetivo es motivar a los estudiantes a leer pero también buscan mejorar la interpretación y la argumentación sobre esa lectura que realizan, pero en esas horas se ha visto como falencia la evaluación que se hace frente a la comprensión de los textos, relacionándolo con lo que propone los estándares de competencia tanto los estudiantes de sexto y octavo, no han desarrollado en totalidad esas competencias así se realice este proyecto.

#### **4.2 Análisis e interpretación del marco contextual**

El colegio de la Universidad Libre desde su misión demuestra el desarrollo del estudiante en su contexto, buscando el desarrollo de las competencias ciudadanas de igual forma desde sus proyectos educativos buscan el desenvolvimiento de competencias comunicativas y cognitivas que permitan al estudiante ser personas críticas, analíticas comprensivas a su realidad, y el contexto en el que se encuentran. Todo esto va en concordancia con las variables presentadas en la propuesta pedagógica. En la visión se enmarca la parte social y la formación de la personalidad del estudiante en los próximos años por último se

ve la importancia de generar una formación emocional, cognitiva, y comunicativa en los estudiantes, en los que sean capaces de desenvolverse en su entorno siendo ciudadanos competentes, y eficaces ante cualquier situación.

## **5. METODOLOGÍA**

### **5.1 Enfoque metodológico**

Para efectos de abordar el desarrollo de la situación problémica anunciada en esta experiencia, se precisa así el diseño metodológico.

#### **5.1.1 Tipo de Investigación**

Atendiendo a la relación con el objeto el tipo de investigación esta fue investigación- acción que según Jhon Eliot afirma que “la investigación acción en las escuelas analiza las acciones humanas y los problemas susceptibles al cambio que requieren de una propuesta practica; lo que pretende es interpretar lo que ocurre desde el punto de vista de quienes actúan y e interactúan en el problema”<sup>41</sup>

Según lo anterior se abarcó un proceso continuo que permitió la colaboración de los estudiantes de grado 603 y 802, de igual forma se enfocó en la parte cuantitativa y cualitativa es decir un estudio Mixto, que ayudo al estudio del problema y busco interpretar y comprender los motivos internos de acciones de docente y estudiantes frente a la problemática de las falencias en las competencias interpretativa y argumentativa de textos escritos.

Esta tuvo como ventaja la auto reflexión ya que a medida que se iba realizando la investigación y todo el proceso se hacia una evaluación priorizando fortalezas y dificultades de la investigación. El proceso de la investigación se baso en la

---

<sup>41</sup> ELLIOT, Jhon. La investigación acción en educación. Madrid: Edición Morata.Tercera edición. 2000 p.82



problemática, la observación, el diagnóstico (prueba diagnóstica), el diseño de una propuesta, aplicación de la propuesta, y la evaluación de ésta.

Para efectos de la información a recoger se precisan los siguientes factores:

**Universo:** Lo conforma todo el colegio de la Universidad Libre.

**Población:** derivada del universo está representada en 850 estudiantes, 18 docentes y 1 directivo del ciclo de básica secundaria.

**Muestra:** En la intención de favorecer el proceso de recoger la información, pero en el marco de la representatividad de la población se elige al azar, como muestra a 35 estudiantes de grado 603 y 35 estudiantes de grado 802, y dos docentes del área de español.

### **5.1.2 Técnicas e Instrumentos para la recolección de datos**

En relación con el problema, y en consecuencia también al proceso metodológico descrito anteriormente, los instrumentos para recoger información prioritariamente y hacer evidente la problemática, para dar soporte a la propuesta, están representados en:

#### **5.1.2.1 Diario de campo**

Es una técnica que se basa en el principio fundamental de una investigación y es la observación esta permite evidenciar la problemática y los avances que se ha tenido a través del desarrollo de la investigación, es donde se retroalimenta tanto la teoría con la práctica.

Según Lourdes y Ángeles<sup>42</sup> el diario de campo tiene diferentes modalidades:

---

<sup>42</sup> LOURDES, Munch y ANGELES, Ernesto. Métodos y técnicas de investigación. Trillas.Mexico.

- No estructurada: es la observación ordinaria que no intenta usar instrumentos de precisión para medir lo observado.
- Estructurada: es aquella que se vale de instrumentos de precisión para medir la calidad de lo observado.
- No participante: donde el observador estudia el grupo y permanece separado de él.
- Participante: cuando el observador participa e influye en la comunidad donde se está realizando la observación

Según esto, se hizo un diario de campo constante cuyo proceso fue efectuado a partir de las visitas en forma personal como docentes en formación en la práctica pedagógica que se desarrolla en el colegio de la Universidad Libre, para ver la problemática y asegurar si el mejoramiento de esta a través de la propuesta garantizaba el desarrollo de los objetivos de la investigación. La observación que se realizó durante el proceso de investigación fue la participante ya que como observadores estábamos de igual forma interactuando con la comunidad (estudiantes de Sexto y Octavo del Colegio de la Universidad Libre) e influimos en el proceso de investigación a través de la implementación de las estrategias pedagógicas.

#### **5.1.2.2 Pruebas Diagnósticas**

Es una situación experimental que fundamento y dio una veracidad sobre el problema que se desarrolló durante la investigación precisando el objeto de estudio. Tamayo y Tamayo, señala que “el cuestionario contiene los aspectos del fenómeno que se consideran esenciales; permite, además, aislar ciertos problemas que nos interesan principalmente; reduce la realidad a cierto número de datos esenciales y precisa el objeto de estudio”<sup>43</sup>. Se realizó estas pruebas como

---

<sup>43</sup> ENCICLOPEDIA VIRTUAL TAMAYO Y TAMAYO. 2008 [en línea]  
<http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/zll/metodologia-investigacion.html> .tomado el  
 27 febrero 2014

evidencia de la problemática y de igual forma como evidencia de los avances con la propuesta.

### **5.1.2.3 Encuesta**

La encuesta es un instrumento para la recolección de datos dentro de una investigación se basa en un objeto coherente, articulado de preguntas que son bases de la problemática dentro de la investigación según Tamayo y Tamayo “es aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida”<sup>44</sup>

Se realizó una encuesta a los estudiantes con el fin de conocer que piensan ellos sobre lo qué es el desarrollo de las competencias interpretativa y argumentativa de textos. Esta encuesta estuvo compuesta por siete preguntas las cuales cuatro de ellas son preguntas abiertas y las otras tres son de Sí, No, Algunas veces. Para análisis de la encuesta se tuvo en cuenta las ideas generales que tiene los estudiantes en cada una de las preguntas precisando puntos de concordancia para justificar la respuesta.

La encuesta se realizó a 33 estudiantes de 603 (35 en total ya que 2 estudiantes faltaron el día que se aplicó la encuesta) y a 38 estudiantes de 802.

---

<sup>44</sup> Ibid.

## Encuesta

CURSO\_\_\_\_\_

1. ¿Para usted qué es interpretar?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. ¿Qué hace usted cuando trata de comprender un texto?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

3. ¿Qué es argumentar para usted?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

4. ¿Qué es lo más difícil para usted al momento de argumentar alguna opinión?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

5. ¿En la lectura de algún texto usted identifica los argumentos que expresa el autor?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

6. ¿Cuándo usted lee algún texto, usted identifica qué tipo de texto es, ve la bibliografía, imágenes, hace una relación entre el título y el texto? Sí o no. Justifique su respuesta

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

7. ¿Piensa usted que estrategias pedagógicas como el uso de tiras cómicas, disco foros, interpretación de poesía ayudan en el desarrollo de la interpretación y argumentación?

\_\_\_\_\_

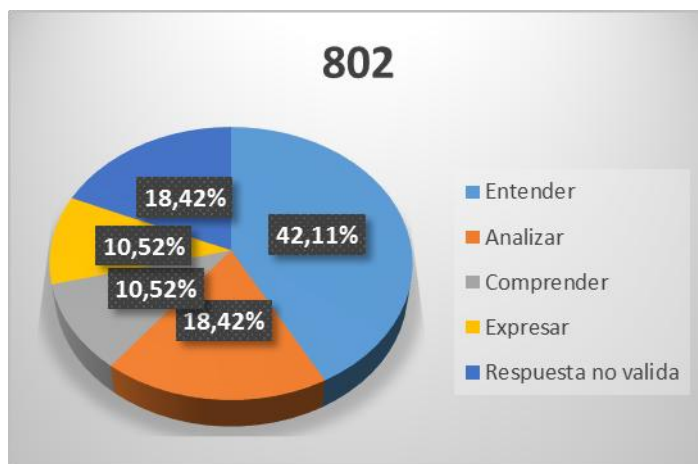
### 5.1.2.3.1 Análisis de la encuesta

Para análisis de la encuesta se tuvo en cuenta las ideas generales que tiene los estudiantes de 603 y 802 en cada una de las preguntas precisando puntos de concordancia para justificar la respuesta. Teniendo en cuenta conceptos o definiciones en general dando a conocer por porcentajes lo que ellos piensan.

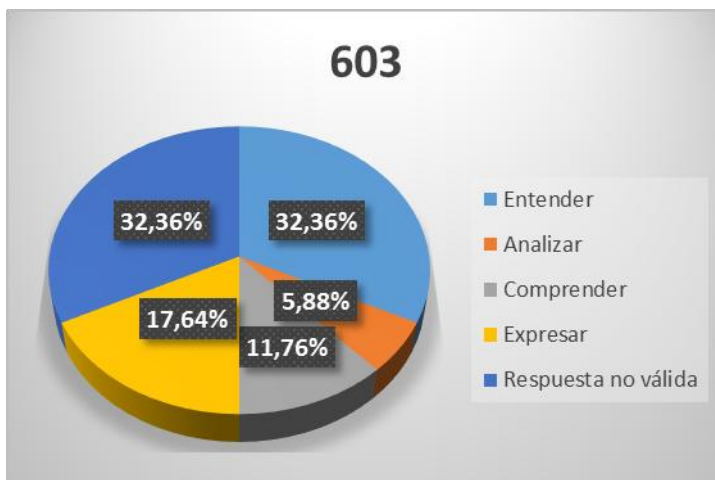
#### Pregunta No 1



Gráfica 1



Gráfica 1.1



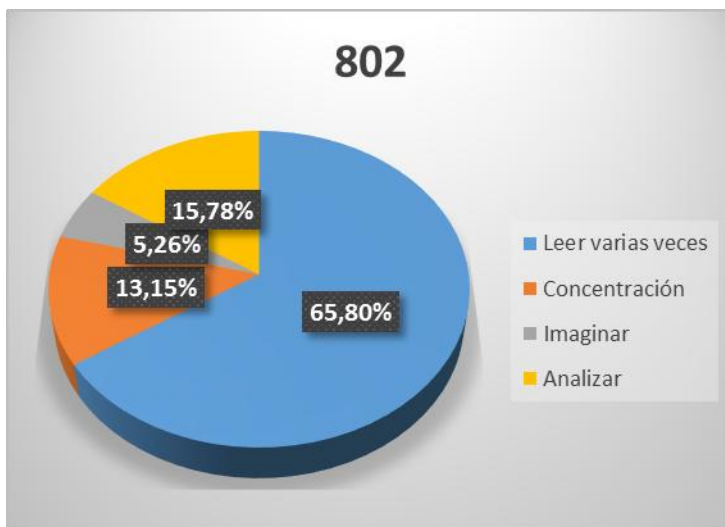
**Gráfica 1.2**

Al contestar esta pregunta abierta, se observó cierta similitud en la definición de qué es interpretar, tanto en el curso 802 que son 16 personas lo cual corresponde al 42,10 % y 603 con 11 estudiantes lo cual quiere decir que es un 32,35 % de estudiantes que acordaron que interpretar es entender algo; entre sus respuestas estuvieron una imagen, un texto o una idea; otros estudiantes que hacen parte de la población encuestada conceptualizaron la palabra interpretación con analizar, comprender y expresar algo. Por otra parte el 32,35 (once estudiantes) de 603 y de 802 el 18,42 (siete estudiantes) no contestaron esa pregunta o eran redundantes con la pregunta.

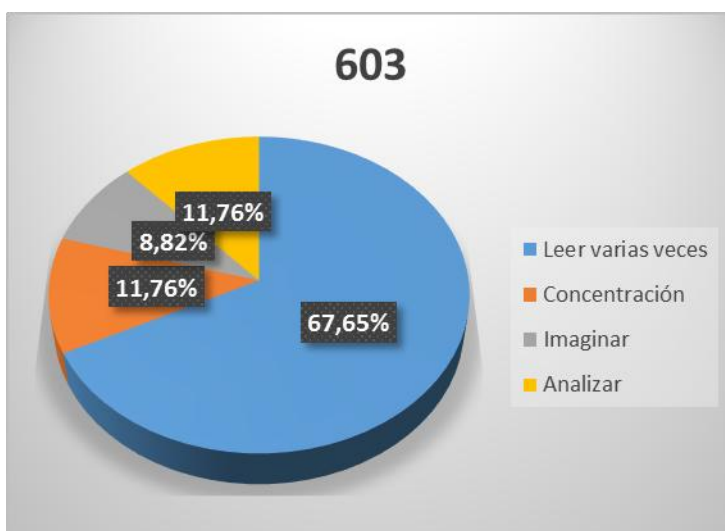
### Pregunta No 2



**Grafica 2**



Gráfica 2.1

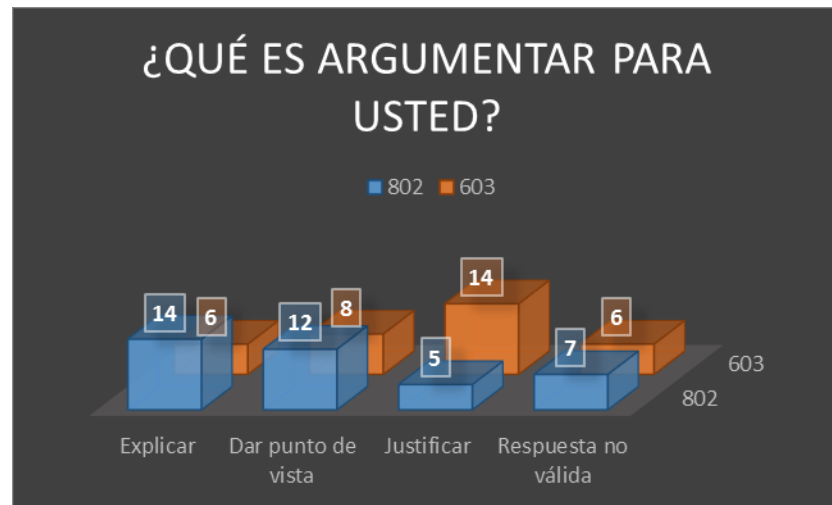


Gráfica 2.2

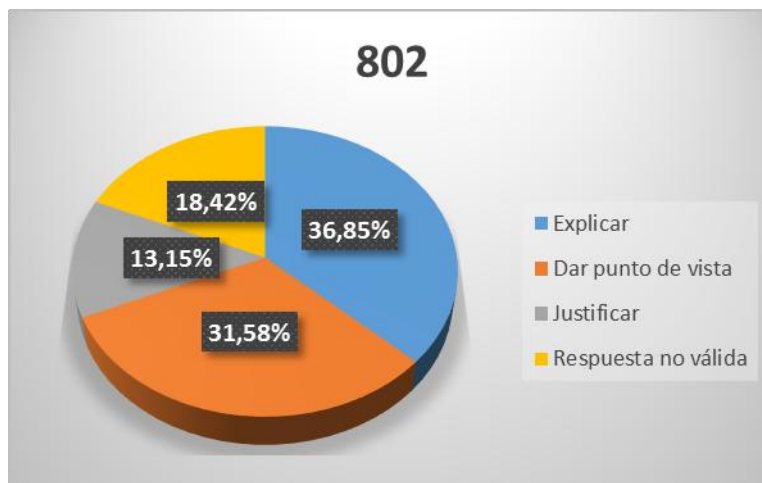
Esta pregunta abierta dio estas posibilidades de respuesta: la mayoría de la población encuestada tanto en el curso 603 y 802 respondieron que para poder comprender un texto a su totalidad muchos utilizaron la técnica el leer varias veces en general manifestaron que necesitaban de leer dos o tres veces o hasta cuando hayan entendido todo el texto. Por otro lado, el 13,15 % de 802 y el 11,76 % de 603 dijeron que para tener una buena comprensión es necesario concentrarse en lo que está leyendo. Por otra parte dos estudiantes (5,26 %) de 802 y tres

estudiantes (8,82 %) de 603 respondieron que debían imaginar la historia que estaban leyendo para poder comprender el texto y por ultimo un 15,78 % de 802 y un 11,76 % de 603 precisaron que deben analizar el texto y esto se basa en analizar cada frase o palabra que se les dificulte entender o no la conozcan.

### Pregunta No 3

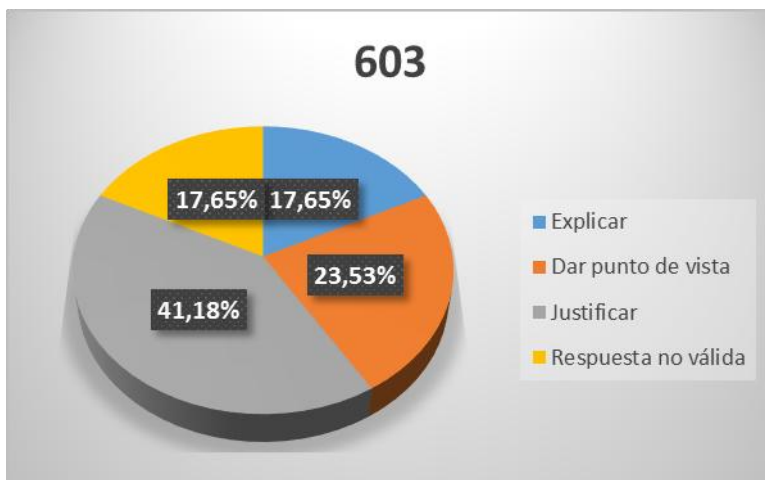


Gráfica 3



Gráfica 3.1

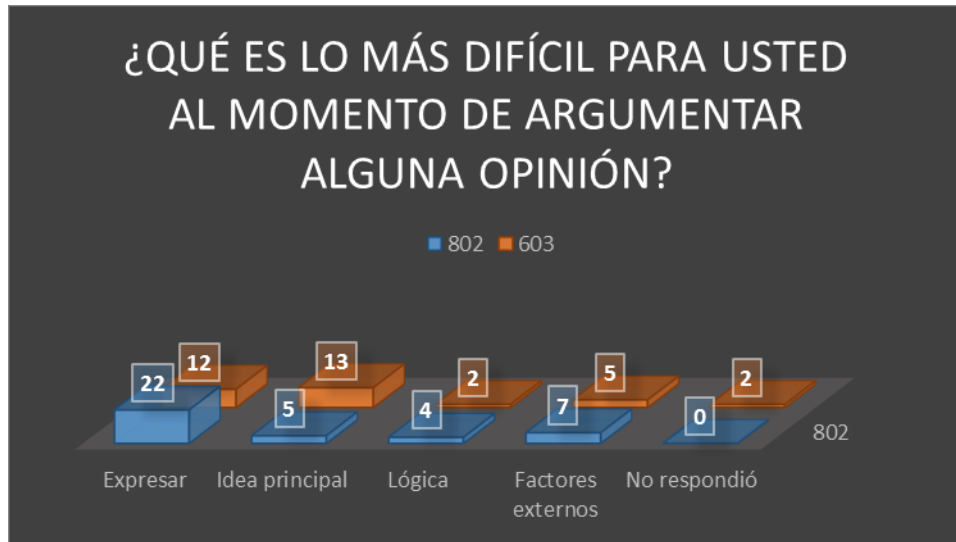




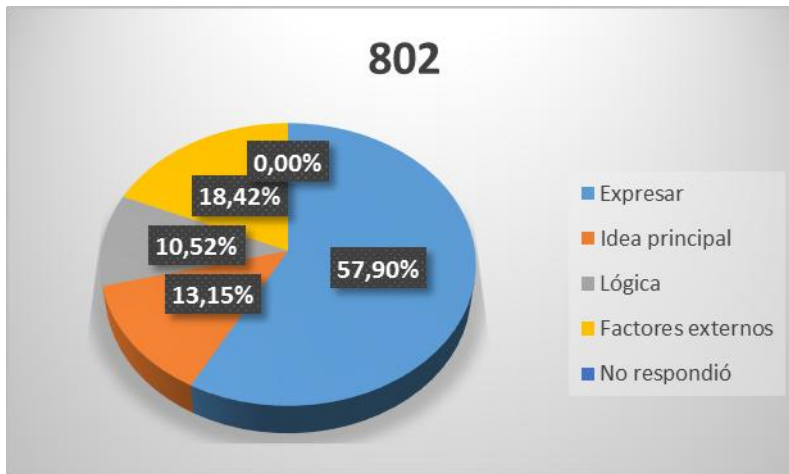
**Gráfica 3.2**

Ante esta pregunta abierta se observaron ciertas diferencias en cada curso, pero definieron la palabra argumentar con la ayuda de tres palabras en el curso 802 con un 36,84 % de la población total encuestada respondieron que argumentar es explicar algo que se ve un texto, el 17,64 % de 603 también respondieron que era explicar cierto tema. Por otro lado el 23,52 % de 603 y el 31,57 % de 802 -8 y 12 estudiantes respectivamente- respondieron que era dar su punto de vista sobre alguna temática que se planteaba. En el curso 603 el 41,17 % de la población total respondieron que era justificar una idea dando a conocer el porqué de algo, de forma más reducida el 13,15 % de 802 respondieron lo mismo. Por último se evidencia un 18,42 % de 802 y un 17,64 % de 603 de estudiantes que no respondieron la pregunta o respondieron que era un pequeño resumen.

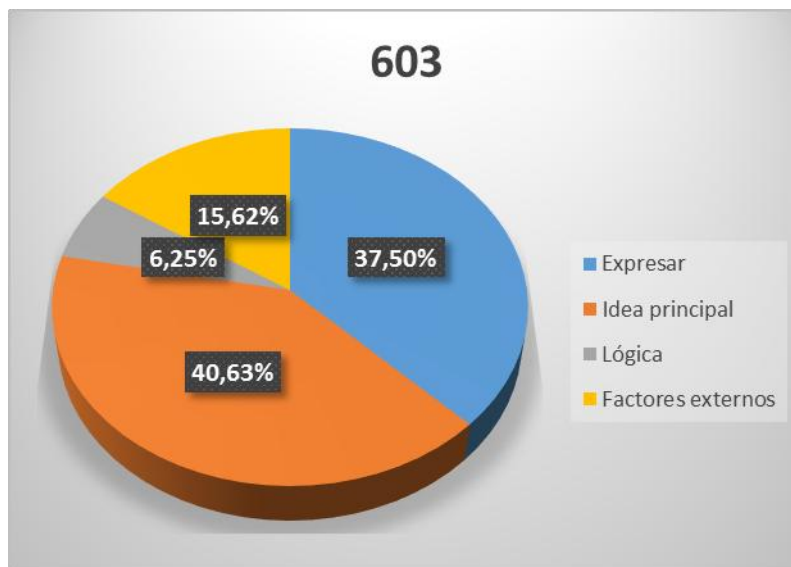
#### Pregunta No 4



Gráfica 4



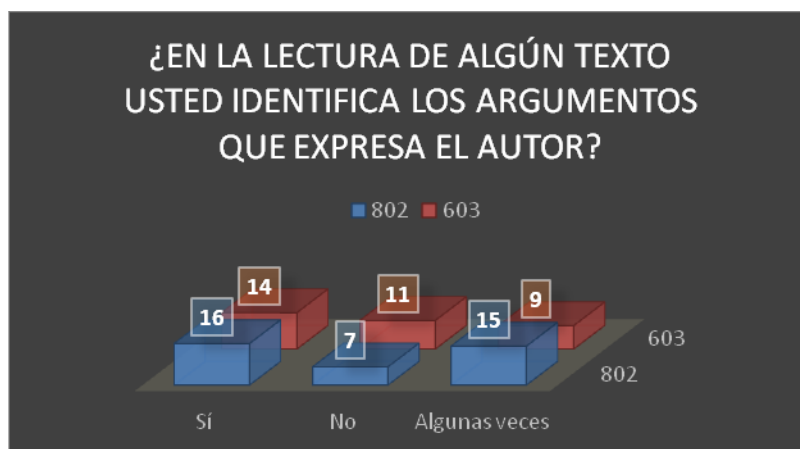
Gráfica 4.1



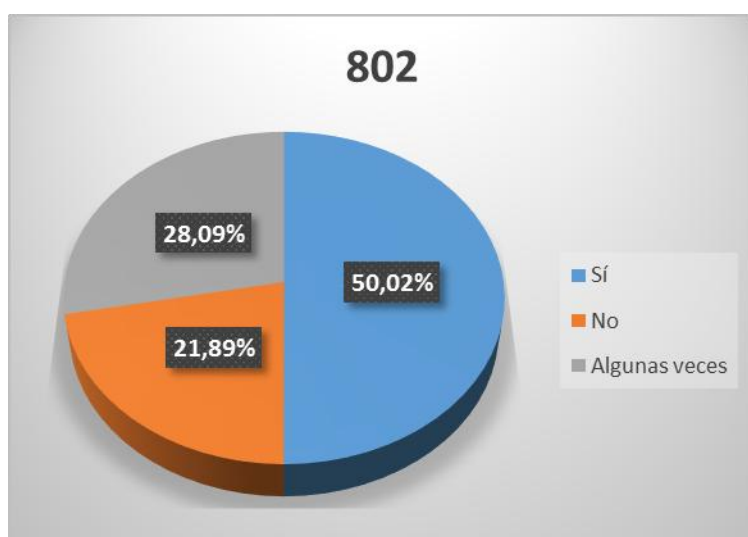
**Gráfica 4.2**

Al momento de argumentar los estudiantes de 603 con un 35,29 % y los estudiantes de 802 con 57,89 % respondieron que lo más difícil era tratar de expresar el tema o las ideas; por otro lado 13 estudiantes (38,23 %) de 603 y cinco estudiantes (13,15 %) de 802 respondieron que era más difícil buscar la idea principal para poderla argumentar, un 5,88 % de 603 y un 10,52 % de 802 expresaron que para lograr una argumentación es necesario buscarle una lógica a lo que se quiere argumentar, tratar de conceptualizar las ideas. Por otro lado se respondió que hay factores externos como nervios que influyen al momento de tratar de argumentar una idea por el miedo a generar algún conflicto. Por último el 9 % de 603 no respondió ante esta pregunta.

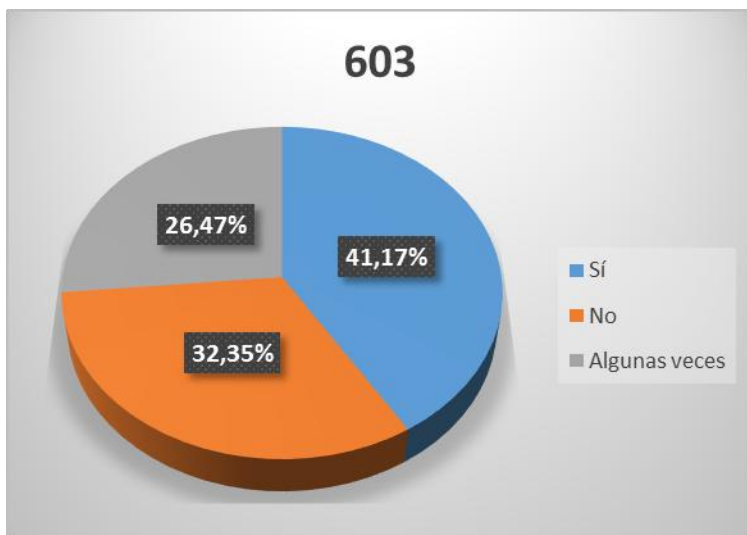
### Pregunta No 5



Gráfica 5



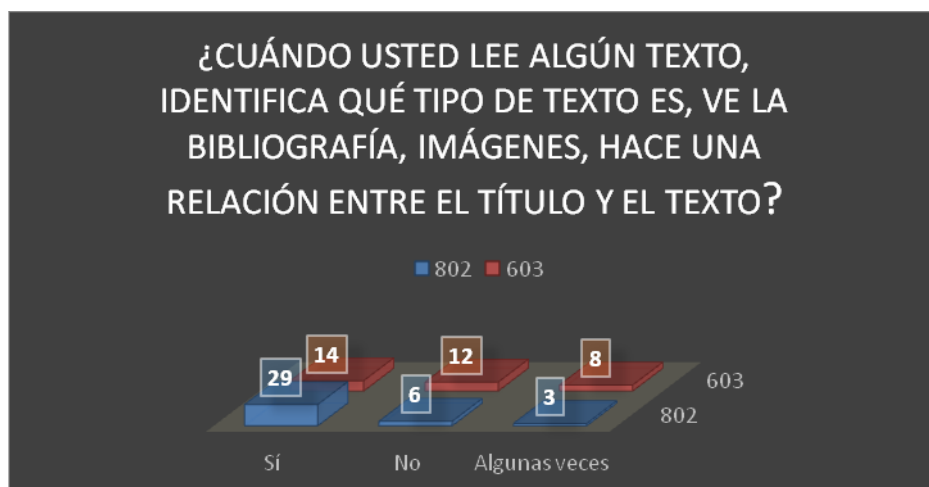
Gráfica 5.1



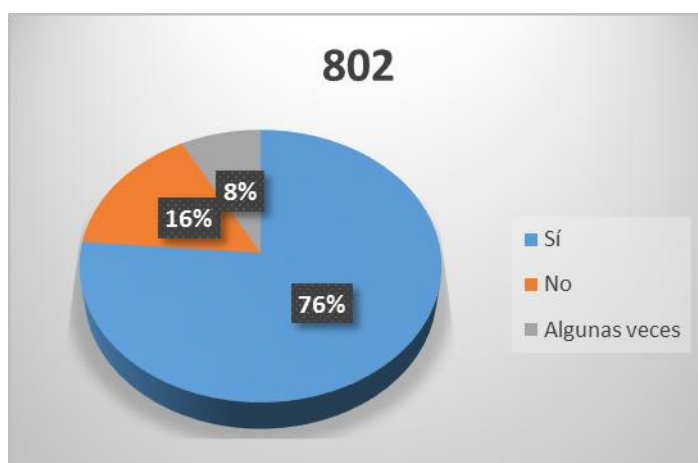
**Gráfica 5.2**

La mayoría de las personas encuestadas con un porcentaje de 41,17 % en 603 y el 42,10 % en 802 respondieron que sí identifican los argumentos del autor para poder entender un texto, entre las justificaciones de sus respuestas dijeron que algunas veces es complejo porque en algunos textos no están explícitamente los argumentos del autor o no se encuentran claramente los puntos en contra o a favor, por eso 11 estudiantes de 603, entendido como el 32,35 % y siete estudiantes de 802, entendido esto como el 18,42 % respondieron que no; y el 26,47 % de 603 y el 23,64 % de 802 respondieron que algunas veces cuando se hacen preguntas referentes a los argumentos que expresa el autor o los autores del texto.

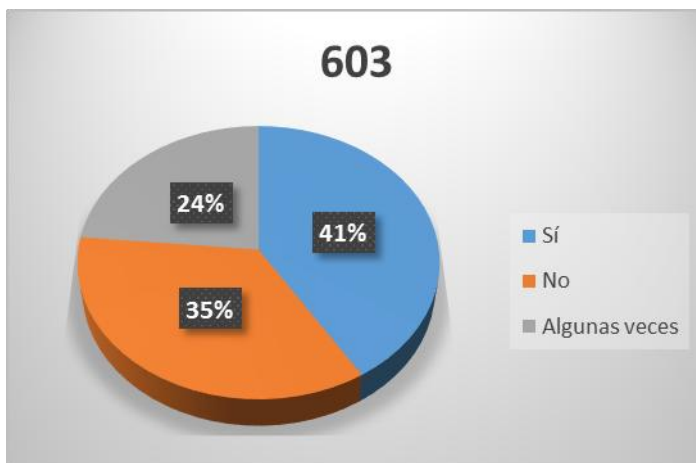
## Pregunta No 6



Gráfica 6



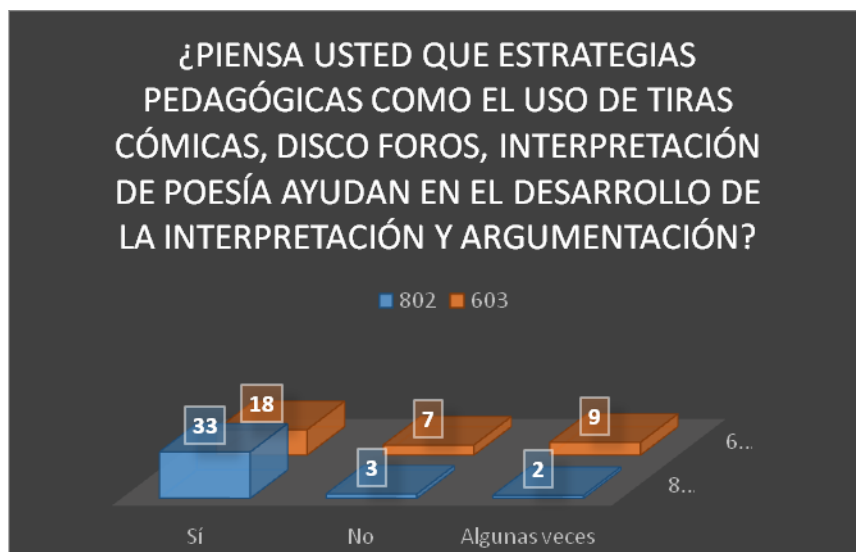
Gráfica 6.1



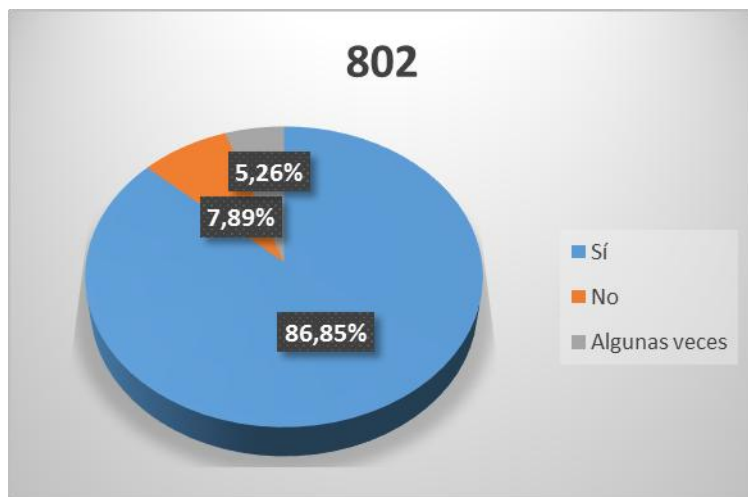
**Gráfica 6.2**

La mayoría de la población tanto en 603 y en 803 con porcentajes de 41,17 % y 76,31 % respondió que sí identifican imágenes y la bibliografía con el fin de llegar una comprensión general del texto, ellos de igual forma sustentaron que hay textos que no tiene similitud entre imágenes, el título y las ideas que se presentan en el texto.

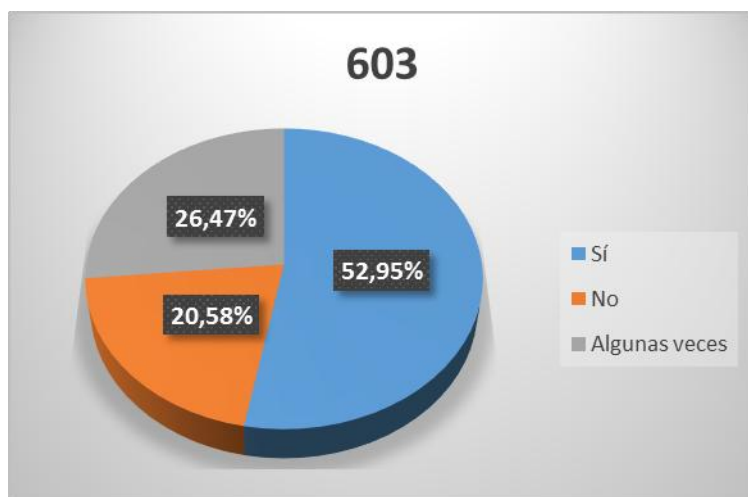
### **Pregunta No 7**



**Gráfica 7**



Gráfica 7.1



Gráfica 7.2

Del 100% de los dos cursos un 52,94 % de 603 y un 86,84 % de 802 respondieron que sí, ya que permitirá de forma didáctica conocer que es la interpretación y la argumentación y que no solamente se da en texto sino en diferentes temas.



## **6. PROPUESTA PEDAGÓGICA**

A continuación se presentará todo lo que compone título, objetivos de la propuesta pedagógica, introducción, justificación, desarrollo de las estrategias y evaluación de éstas.

### **6.1 TÍTULO**

*ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS INTERPRETATIVA Y ARGUMENTATIVA DE LA LECTURA Y ESCRITURA EN ESPAÑOL.*

### **6.2 INTRODUCCIÓN**

La presente propuesta pedagógica pretendió desarrollar las competencias argumentativas e interpretativas en la lectura y escritura de la lengua materna (español) debido a que al momento de realizar observaciones y en la realización de la prueba diagnóstica se evidenció esta falencia en los grados sexto y octavo es decir en el ciclo II del Colegio de la Universidad Libre. Se llegó a esta conclusión puesto que en los estándares del área de español estas dos competencias deben ser desarrolladas para lograr la comprensión lectora de varios textos en los grados sexto y octavo.

Para tratar de alcanzar el objetivo de los estándares de competencias en lengua materna (español) sobre las competencias anteriormente mencionadas se diseñaron implementaron y se evaluaron cinco estrategias que se componen de un título, objetivos, marco teórico, diseño metodológico y análisis de resultados.

Entre esas estrategias se encuentra el taller de poesía, taller de tiras cómicas, debate, disco foro y análisis publicitario, todas estas estrategias van ligadas a mejorar la interpretación de textos generando claves y pautas para lograr una adecuada interpretación de imágenes, de cada signo que se dan en los textos conociendo las características de estos mismos; de igual forma, generaría que los estudiantes desarrollen la argumentación de sus ideas dando sustento a un ¿Por qué? a un ¿Cómo?; para que adquieran una posición crítica ante una situación.

El desarrollo de esas competencias se realizaron durante todo un semestre de práctica docente en el cual se hacia la debida aplicación de las estrategias pedagógicas y la pertinente evaluación de estas mismas.

### **6.3 JUSTIFICACIÓN**

Esta propuesta se basa en que es posible desarrollar las competencias argumentativa e interpretativa de diferentes formas, pues existen medios variados con los cuales se puede realizar como lo es a través de la música, las imágenes, los poemas, etc.

El planteamiento didáctico que posee esta propuesta es diferente al tradicional análisis textual de libros, en esta propuesta pretende hacer lo mismo que la forma tradicional, pero con el análisis de diferentes textos como lo es la publicidad la cual tiene diferentes lecturas posible, como lo es también la música la cual las interpretaciones son variadas dependiendo de la persona y el contexto en el cual se haya desarrollado (Vygotsky) y es por esto que el uso de estas estrategias didácticas ayudan a la interpretación y argumentación de textos escritos haciendo de esto que el estudiante exprese sus ideas de forma más acertada.

### **6.4 METODOLOGÍA**

#### **Estrategias Pedagógicas**

Las cinco estrategias implementadas para desarrollar la interpretación y argumentación, están compuestas por unos objetivos, una metodología, un referente teórico y un análisis. La estrategias fueron implementadas en el periodo dos del 2013, durante las sesiones de práctica los días Miércoles cada estrategia fue implementada una o dos veces, y todas tienen una duración de 45 minutos, tiempo destinado a la hora de español en el Colegio De La Universidad Libre.

## **ESTRATEGIA # 1**

<b>TIRAS CÓMICAS</b>	
<b>Tiempo:</b> 45 min dos sesiones	<b>Número de estudiantes:</b> 35
<b>OBJETIVOS</b>	
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Interpretar y argumentar los mensajes encontrados en la tira cómica, teniendo en cuenta los elementos que hay dentro de ella.</li></ul>
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conocer las características de la tira cómica para poder analizarla de forma adecuada.</li><li>• Analizar el mensaje de la tira cómica con el fin de desarrollar la competencia interpretativa.</li><li>• Argumentar las preguntas abiertas y cerradas presentadas en el taller</li></ul>
<b>REFERENTE TEÓRICO</b>	<p>1. Para esta estrategia nos basamos en la percepción de Baudet Guerra ya que a través de situaciones políticas y sociales el estudiante logrará diversificar acontecimientos del diario vivir desde una perspectiva cómica; de igual forma esta estrategia se basa en los objetivos de la tira cómica (ver pág. 33) como lo son:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Análisis</li><li>• Síntesis</li><li>• Comparación</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reflexión</li> </ul> <p>Dentro del desarrollo de la competencia interpretativa se involucro lo que pretende esta según Sanabria en donde el lector tenga un resultado significativo</p> <p>Por su parte en la competencia argumentativa se pretendió que los estudiantes usaran los argumentos de tipo empírico y causal.</p>
<b>APLICACIÓN</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se introdujo el tema a través de una actividad de reconocimiento (mostrar diferentes tiras cómicas)</li> <li>2. Se realizó la explicación de lo que es una tira cómica y las características de esta misma a través de la observación de los elementos de la tira cómica y el juego de expresiones, es decir cada estudiante realizó una expresión (enfado, susurro, pensativo, etc.) y el docente realizo la gráfica adecuada que evidenciara esas expresiones en las tiras cómicas</li> <li>3. Por medio de un taller los estudiantes observan una tira cómica y hacen el respectivo análisis de esta con la ayuda de preguntas abiertas</li> <li>4. Finalmente se hizo una retroalimentación del taller propuesto.</li> </ol>
	<i>Después de haber implementado la estrategia y su evaluación se llegaron a las siguientes conclusiones:</i>

<p><b>ANÁLISIS</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los estudiantes Identificaron el tema principal de la tira cómica a través del reconocimiento de los elementos (personajes, globos, códigos lingüísticos verbales y no verbales) que se encuentra en la tira cómica</li> <li>2. Los estudiantes observaron en la tira cómica no solo el tema principal sino otros temas correlacionados</li> <li>3. Los estudiantes contextualizaron los temas de la tira cómica a través de sus experiencias personales y el contexto social en que se encuentran</li> <li>4. Por último, los estudiantes tanto de grado sexto y octavo por medio de la elección de se evidencio que ellos justificaron su opinión con ayuda uno de los temas encontrados de sus conocimientos y de fuentes externas</li> </ol>
<p><b>EVALUACIÓN</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Se evaluó de acuerdo con las preguntas establecidas en la estrategia y la posterior argumentación de las respuestas a esas preguntas; en donde los estudiantes reconocían los mensajes, los elementos, características, etc., se tiene en cuenta los diferentes puntos de vista; por ello la evaluación de esta estrategia es subjetiva; sin embargo la parte objetiva fue el desarrollo de los argumentos teniendo en cuenta coherencia, cohesión e interpretación.</li> </ol>

## ESTRATEGIA 1

Colegio De La Universidad Libre

Nombre \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_

Curso \_\_\_\_\_

**Instrucción:** Observar la tira cómica, leerla y contestar las preguntas. (Si el espacio no es suficiente continúe con las respuestas al respaldo de la hoja).



1. ¿Qué elementos observa en la tira cómica?
2. ¿Cuántos personajes hay en la tira cómica? ¿Qué piensa o conoce de ellos?
3. Describir a cada personaje.
4. ¿Existe alguna diferencia entre cada uno de los cuadros de las tiras cómicas?
5. ¿Qué tema o temas se tratan en las tiras cómicas?
6. ¿Cuál es el mensaje o la ironía oculta en las tiras cómicas?
7. Redacte en 12 líneas uno de los temas encontrados en las tiras cómicas y argumente su posición frente a ese tema.

## **ESTRATEGIA # 2**

<b>TALLER DE POESÍA</b>	
<b>Tiempo:</b> 45 min una sesión	<b>Número de estudiantes:</b> 35
<b>OBJETIVOS</b>	
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Abstraer el significado de cada poema y explicar el porqué de esa interpretación</li></ul>
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conocer que es un poema y las características de cada uno de ellos.</li><li>• Interpretar el mensaje de un recurso literario que es la poesía con el fin de desarrollar la competencia interpretativa en textos.</li><li>• Contextualizar y argumentar el por qué el autor expresa ciertas situaciones dentro del poema</li></ul>
<b>REFERENTE TEÓRICO</b>	<p>Para esta estrategia se toma la concepción que tiene Ramos al decir que la poesía es una experiencia gratificante estrechamente vinculada al lenguaje, generando en los estudiantes sensibilidad hacia este tipo de texto, durante la aplicación de esta estrategia para la lograr la interpretación y argumentación se utilizo las pautas que da Cocomi:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sentido literario</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel figurativo de las palabras</li> <li>• Nivel social (contextual)</li> </ul> <p>Se pretendió que dentro de lo que propone Cardenas donde se desea por parte de los estudiantes la búsqueda de sentido del texto a través del intertexto, pretexto, subtexto y metatexto</p> <p>Por su parte en la competencia argumentativa se pretendió que los estudiantes usaran los argumentos de tipo empírico.</p>
<p><b>APLICACIÓN</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se aportaron algunos poemas de diferentes temas como el amor, amistad, urbanismo, la muerte, con el fin que tuviesen un acercamiento a este tipo de lectura</li> <li>2. Se dio una explicación de lo que es un poema y con la lectura de los poemas anteriores identificaron algunos elementos y características (rima, verso, mensaje, contexto, etc.) de estos</li> <li>3. Con ayuda de un taller se identificaron los elementos del poema y con ellos se llegaría a la interpretación del mensaje, sentimientos, circunstancias en las que el autor se encontraba</li> <li>4. Justificar con sus opiniones el contexto en el</li> </ol>



	<p>que se desarrolló en poema</p> <p>5. Finalmente los estudiantes realizan un poema de forma libre teniendo en cuenta todo lo explicado en clase.</p>
<b>ANÁLISIS</b>	<p><i>De acuerdo con lo observado en la aplicación de la estrategia se llegó a las siguientes conclusiones</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gracias a que los estudiantes establecen las características, elementos y componentes de la poesía interpretaron y comprendieron los mensajes que quería expresar el autor.</li> <li>• Los estudiantes reflexionaron y argumentaban sobre las circunstancias y situaciones en las que se encontraba el autor al momento de realizar el poema; esto se evidenció en las preguntas que entre ellos mismos se formulaban y las que le formulaban al profesor.</li> <li>• A través de las explicaciones, lecturas anteriores y sus experiencias pudieron los estudiantes hacer la creación de un poema acorde a las condiciones que se les dio.</li> </ul>
<b>EVALUACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La evaluación en esta estrategia es subjetiva</li> <li>• Para esta estrategia el estudiante desarrolló la actividad en donde debía responder algunas preguntas relacionadas con los</li> </ul>

	<p>elementos, el contexto y las ideas plasmadas por el autor</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquí se tuvo en cuenta los diferentes puntos de vista en la interpretación del poema siempre y cuando estas interpretaciones tengan un sustento valido estas evaluadas correctamente.</li> <li>• Por otra parte se evaluó la creación de un poema el cual tiene que tener las características mínimas como lo son: un mensaje y rima.</li> </ul>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## ESTRATEGIA 2

**Colegio De La Universidad Libre**  
**Taller de Poesía**  
**Grado Sexto y Octavo**

Nombre \_\_\_\_\_ Curso \_\_\_\_\_  
 Poema \_\_\_\_\_

### Objetivos:

- Interpretar el mensaje de un recurso literario que es la poesía, con el fin de desarrollar la competencia interpretativa de textos.
- Creación de un poema teniendo en cuenta el mensaje que quiere transmitir sobre amistad

**Instrucción:** Contestar cada una de las preguntas al respaldo de la hoja según el poema que le correspondió y leyó.

1. ¿Cuál es el tema del poema?
2. ¿Cuántas líneas tiene el poema?
3. ¿Quién es el autor del poema? ¿Conoces algo de él o ella?
4. Dar la idea principal en cada poema
5. ¿Qué interpretas sobre el poema?
6. ¿te gusto si o No? Por qué?
7. Buscar palabras que no conozca.
8. ¿Por qué piensas que el autor escribió este poema
9. ¿En qué contexto o circunstancia cree que lo escribo?
10. ¿A quién cree que va dedicado?

### **ESTRATEGIA # 3**

<b>EL DEBATE</b>	
<b>Tiempo:</b> 45 min una sesión	<b>Número de estudiantes:</b> 35
<b>OBJETIVOS</b>	
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buscar el sentido del tema a trabajar para posteriormente tomar una posición y sustentarla de acuerdo con su contexto</li> </ul>
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptualizar el significado, las características y el procedimiento sobre el debate.</li> <li>• Realizar un debate teniendo en cuenta las características de éste, con el fin de desarrollar la competencia comunicativa.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Argumentar su posición, sus opiniones sobre un tema específico dado en la clase.</li> </ul>
<b>REFERENTE TEÓRICO</b>	<p>Dentro de esta estrategia se logro lo que la Universidad de las Américas-Puebla, México (ver pág. 33) propone como una herramienta que busca desarrollar habilidades críticas, así como facilitar la comprensión de un tema determinado tomando diferentes roles que le permitirá hacer un análisis desde diferentes ángulos (visiones).</p> <p>Dentro del debate se trabajó los argumentos de contraste de ideas donde se contraponen distintos puntos de vista, causales basados en evento o situaciones determinadas, empíricos a través de las experiencias de los estudiantes.</p>
<b>APLICACIÓN</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dar un tema específico ( en el grado sexto se trabajó el uso de la televisión y en grado octavo “El matrimonio Homosexual”)</li> <li>2. Se dio la explicación, los componentes, y las personas que están dentro del debate.</li> <li>3. A cada estudiante se le dio un papel que lo identificaba con un rol (el rol de un sacerdote, rol de un educador, rol de un gobernante, rol de las personas vinculadas a los temas propuesto, el moderador, etc.)</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Se dividió el curso en dos grupos: según el rol que se dio los que estaban a favor y los que estaban en contra.</li> <li>5. Cada estudiante realizaba una intervención de máximo un minuto contabilizada por el moderador en este caso el docente, donde argumentaba sus opiniones, ideas desde la posición que le correspondió sobre el tema.</li> <li>6. Al final, todo el grupo de estudiantes de forma oral se realizó las conclusiones pertinentes a la discusión.</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>ANÁLISIS</b></p>	<p>De acuerdo con lo observado en la aplicación de la estrategia se llegó a las siguientes conclusiones</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de las experiencias de cada una de los estudiantes, la observación y los medios de comunicación masiva como la televisión, la radio, el internet, los diarios y revistas los ellos traen a colación sustentos más sólidos para apoyar su opinión sobre el tema.</li> <li>• Las ideas u opiniones que surgieron durante la discusión fueron acordes, coherentes y pertinentes con el tema propuesto. Esto no pudo ser grabado por reglas y normas del Colegio de la Universidad Libre</li> <li>• Cada estudiante asumió el rol que se le</li> </ul>

	<p>asignó teniendo en cuentas las perspectivas y posiciones que tienen ese tipo de personas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se puede resaltar que debido a la euforia del momento muchas veces no se respetaba el turno de los compañeros y daban sus opiniones sin haberles concedido la palabra.</li> </ul>
<b>EVALUACIÓN</b>	<p>Esta estrategia se evalúa teniendo en cuenta las siguientes condiciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La actitud positiva frente a la temática presentada.</li> <li>• La buen representación del rol que le correspondió a cada estudiante para poder dar su punto de vista y adecuarse en una posición de a favor o en contra.</li> <li>• Principalmente se tuvo en cuenta cada una de las intervenciones de los estudiantes respecto al tema de acuerdo a su rol, dando ideas u opiniones basadas en lo que escuchan, observan o leen diariamente y así mismo da su idea personal, pero utilizando diferentes tipos de argumentos como fueron de causa o de autoridad.</li> </ul>

#### **ESTRATEGIA # 4**

<b>PUBLICIDAD</b>	
<b>Tiempo:</b> 45 min una sesión	<b>Número de estudiantes:</b> 35
<b>OBJETIVOS</b>	
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analizar y aducir los diferentes elementos y mensajes que el anuncio publicitario desea transmitir.</li></ul>
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realizar una descripción y un análisis sobre un aviso publicitario.</li><li>• Interpretar un aviso publicitario con el fin de realizar un trabajo semiótico.</li><li>• Justificar los elementos que hay dentro del anuncio publicitario en relación con el objetivo que tiene el anuncio.</li></ul>
<b>REFERENTE TEÓRICO</b>	<p>Se precisa por esta estrategia que según Sánchez y la teoría de Hjelmslev que los estudiantes lograrán identificar del plano de la expresión, o sea las imágenes, colores, etc., y el plano del contenido donde se muestran los significados e interpretaciones que se daban sobre ese anuncio publicitario.</p> <p>Se pretendió que dentro de lo que propone Cárdenas donde se desea por parte de los estudiantes la búsqueda de sentido.</p> <p>Se trabajo en la parte argumentativa los argumentos de tipo empírico a través de lo</p>

	que los estudiantes han observado
<b>APLICACIÓN</b>	<p>1. Se presentó una imagen de un anuncio publicitario y en un conversatorio se identifican los diferentes elementos que se encuentran como las imágenes, expresiones lingüísticas, colores, lenguaje no verbal, ostensiones.</p> <p>Durante la explicación se precisó el objetivo de los anuncios publicitarios donde se trata de persuadir o convencer a un público sobre un producto</p> <p>2. Después de precisar el objetivo de los anuncios se procedió a explicar los elementos de los anuncios y de igual forma el análisis de este tipo de publicidad</p> <p>3. De acuerdo con el objetivo y los elementos del anuncio publicitario se procede a aportar a los estudiantes un anuncio con el cual ellos deben realizar el análisis de forma adecuada teniendo en cuenta las preguntas que se dieron en un taller (ver anexo 5)</p>
<b>ANÁLISIS</b>	<p>De acuerdo con lo observado en el taller se llegó a las siguientes conclusiones</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En relación con el producto esperado para esta estrategia los estudiantes identificaron</li> </ul>



	<p>los elementos o componentes dentro de este tipo de publicidad. Sin embargo, al momento de hacer una relación con el producto hacen una interpretación parcial o inadecuada puesto que, hacen una análisis independiente, es decir observan el objetivo del anuncio pero no lo ligan con los elementos de este mismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A pesar de que no existe una relación entre el objetivo de la publicidad y los elementos de esta los estudiantes intentaron argumentar el por qué de estos elementos dentro de la publicidad</li> <li>• Teniendo en cuenta, que cada estudiante posee unas experiencias e ideas propias, ellos hacen una relación y análisis con otros tipos de publicidad (televisiva, radial, etc.)</li> </ul>
<b>EVALUACIÓN</b>	<p>La evaluación de esta estrategia se utilizó como herramienta la rejilla teniendo en cuenta el taller que debía hacerse; dentro de esa rejilla se encuentran criterios correspondientes a la interpretación del anuncio de los elementos que hay dentro de él, la significación de estos y la relación con el mensaje; de igual forma se tuvo en cuenta la argumentación de cada una de las preguntas. (ver anexo 3)</p>

## ESTRATEGIA 4

*Hacia un proyecto de vida  
Con compromiso" social"*

**Colegio De La Universidad Libre  
Análisis de publicidad  
Grado Sexto y Octavo**

Nombre \_\_\_\_\_ Curso \_\_\_\_\_

Anuncio Publicitario: Producto Sprite

Indicación: Responda las siguientes preguntas según el anuncio publicitario de Sprite

1. ¿Qué colores encuentra en el anuncio publicitario? ¿Por qué cree usted que están estos colores?
2. ¿Qué indica el color verde en la publicidad de Sprite?
3. ¿Qué otros elementos como personas, objetos encuentra en el anuncio publicitario? Hacer una descripción
4. ¿Qué expresiones lingüísticas (texto) encuentra en el anuncio publicitario?
5. ¿Cuál es el mensaje principal de los anuncios publicitarios?
6. ¿Cuál es el propósito del anuncio publicitario? (Sprite)

## **ESTRATEGIA # 5**

<b>DISCO- FORO</b>	
<b>Tiempo:</b> 45 min una sesión	<b>Número de estudiantes:</b> 35
<b>OBJETIVOS</b>	
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Descifrar y dilucidar los enunciados y el contexto en el cual se desarrolla la canción.</li></ul>
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Favorecer el desarrollo de la interpretación y la argumentación sobre el análisis de una canción</li><li>• Interpretar el mensaje de una canción para expresarlo de forma adecuada</li></ul>
<b>REFERENTE TEÓRICO</b>	Desde la percepción de los autores de esta estrategia los estudiantes lograran un tipo de interpretación desde el análisis de la letra de la canción, el contexto y poder argumentar y justificar el sentido de la canción a través de los tipos de argumento como los empíricos, los causales y contraste de ideas.
<b>APLICACIÓN</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Los estudiantes reciben textos de diferentes canciones (donde ellos no tienen conocimiento del tipo de texto) deben leerlos y buscar el mensaje de estos.</li><li>2. Se hizo una explicación la cual se especifican los pasos para la interpretación de las letras de las canciones (comparaciones de signos, contextos histórico, contexto social, datos</li></ol>

	<p>importantes del compositor.)</p> <p>3. Los estudiantes escuchan dos canciones y luego responden a unas preguntas propuestas en un taller (ver anexo 7) que el profesor le da a cada uno de los estudiantes; estas preguntas son de forma abierta que comprenden: el tema principal, mensaje, opinión personal, contexto y análisis de ciertos enunciados de las canciones.</p>
<b>ANÁLISIS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los estudiantes identificaron el tema principal y consecuente a esto el mensaje que transmitía la canción</li> <li>• Los muchachos identificaban el contexto en el cual se desarrolló la canción.</li> <li>• Los estudiantes tomaban una posición personal frente a la canción y expresaban con ayuda de argumentos esta idea.</li> </ul>
<b>EVALUACIÓN</b>	<p>Dentro del disco foro se evaluó desde diferentes criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El primero la actitud, la identificación de los estudiantes con las canciones presentadas.</li> <li>• El análisis que cada estudiante realizaba de acuerdo a las preguntas que estaban en el taller, principalmente se evaluó la</li> </ul>

	<p>interpretación de algunas palabras para conocer el mensaje de la canción; de igual forma el contexto en el que se desarrollaba o de la que hablaba la canción.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Y por último se evaluó los argumentos que utilizaron los estudiantes para sustentar su idea, teniendo en cuenta su tesis, la coherencia y cohesión</li> </ul>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## ESTRATEGIA 5

NOMBRE: \_\_\_\_\_

CURSO: \_\_\_\_\_ FECHA: \_\_\_\_\_

<b>MUERE LIBRE (KRAKEN, MEDELLIN)</b>	<b>EL ESTUCHE (ATERCIOPELADOS, BOGOTÁ)</b>
<p>Rompe el silencio de un grito, que el mundo te escuche, no temas actuar.</p> <p>No seas el sueño vencido que teme y vence a quien teme soñar.</p> <p>No seas la copia de un falso bufón, sé uno, sé tú y nada más.</p> <p>Se es libre al momento de actuar con razón...</p> <p>No vivas para ser, por temor, la presa de otros sueños.</p> <p>Se vive una vez para ser</p>	<p>No es un mandamiento ser la diva del momento (wow)</p> <p>Para qué trabajar por un cuerpo escultural,</p> <p>¿Acaso deseas sentir en ti todos los ojos?,</p> <p>¿Y desencadenar silbidos al pasar?</p> <p>Mira la escencia, no las apariencias...</p> <p>Mira la escencia, no las apariencias...</p> <p>El cuerpo es sólo un estuche y los ojos la ventana</p> <p>De nuestra alma (de nuestra alma)</p>

<p>eternamente ¡libre!, ¡libre!</p> <p>Viste según tus razones, qué va de opiniones, no uses disfraz. Que el grito que lances al viento no muera al momento; él es tu verdad. La niebla es espesa y debes cruzar, sé uno, sé tú y bastará. No seas la presa que espera matar...</p> <p>No vivas para ser, por temor, la presa de otros sueños. Se vive una vez para ser eternamente ¡libre!, ¡libre! ¡Libre!, ¡libre!</p> <p>Eres de la Tierra, la vida, su sangre que brota y muere al girar. Del tiempo la esencia, el momento, el silencio que emana y aspira al pasar. Vive soñando encontrar libertad, sé uno, sé tú y nada más. Muere luchando por tu libertad...</p> <p>No vivas para ser, por temor, la presa de otros sueños. Se vive una vez para ser eternamente ¡libre!, ¡libre! ¡Libre!, ¡libre! (Libre, libre, ¡libre!)</p>	<p>aprisionada (oye)</p> <p>Mira la esencia, no las apariencias... Que todo entra por los ojos dicen lo superficiales, Lo que hay adentro es lo que vale</p> <p>Siento en el aire un aroma espiritual, Mensajeros alados intentando aterrizar, Si abres el estuche lo que debes encontrar Es una joya que te deslumbrará (¡ay! Pero)</p> <p>Mira la esencia, no las apariencias... Mira la esencia, no las apariencias... 90-60-90, suman doscientos cuarenta, Cifras que no hay que (no) tener en cuenta (oye)</p> <p>Mira la esencia, no las apariencias No te dejes medir, no te dejes confundir ¡Agúzate! Hazte valer ¡Agúzate! Hazte valer ¡Agúzate! Hazte valer</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

-De la canción “**Muere Libre**” responda:

1. ¿Cuál es el tema principal que se encuentra en la canción?
2. ¿Cuál es el mensaje de la canción?
3. ¿Qué entiende por: No vivas para ser, por temor, la presa de otros sueños?
4. ¿Qué entiende por: La niebla es espesa y debes cruzar, sé uno, sé tú y bastará?
5. Escriba en 5 líneas su opinión frente al mensaje que le dejó la canción.

-De la canción “**El estuche**” responda:

6. ¿Cuál es el tema principal que se encuentra en la canción?
7. ¿Cuál es el mensaje de la canción?
8. En: Si abres el estuche lo que debes encontrar Es una joya que te deslumbrará  
¿Qué es la joya?, ¿por qué lo comparan con una joya?
9. ¿Por qué el estuche es el cuerpo?
10. Escriba en 5 líneas su opinión frente al mensaje que le dejó la canción.

## 6.5 ANÁLISIS GLOBAL DE LA PROPUESTA PEDAGÓGICA

Con efectos de mirar si la implementación de estrategias tuvo un impacto y se cumplió con el objetivo de este proyecto, que era desarrollar la competencia interpretativa y argumentativa en la lectura y escritura, se diseñó una prueba diagnóstica evaluación para constatar el progreso o no de los estudiantes (ver anexo 8) en la finalización de las estrategias.

La prueba se dividió en dos sesiones por la cantidad de puntos e información, estas pruebas se constituyeron por preguntas basadas en la interpretación y preguntas basadas en argumentación. Como primer punto encontramos una tira cómica (estrategia pedagógica utilizada) con una serie de preguntas de selección múltiple en relación con la tira cómica, luego es una actividad de argumentación sobre el tema principal de esta donde los estudiantes deben escribir las opiniones basadas en argumentos (Ver anexo 4) ; la segunda parte consta de una lectura expositiva y de acuerdo a esto se plantearon una serie de preguntas relacionadas

con la interpretación del texto y la última de ellas es la argumentación sobre el tema del texto en relación con la actualidad y las vivencias de ellos.( ver anexo 6)

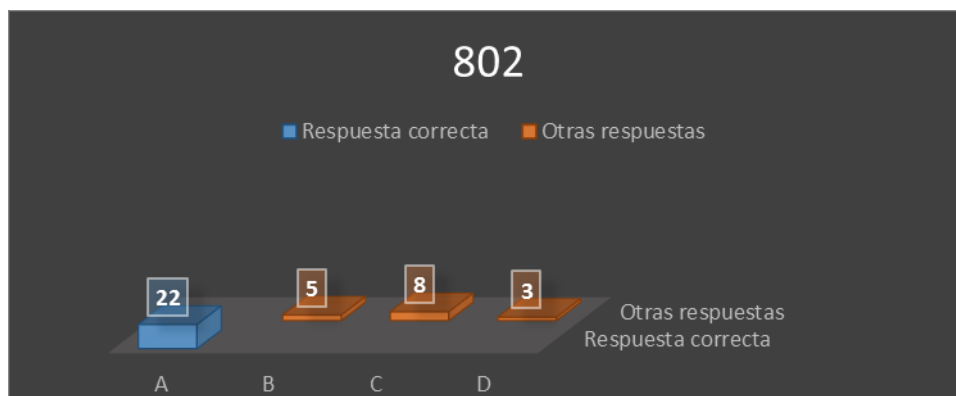
A continuación se presentan las gráficas de los resultados de la primera parte, 5 preguntas selección múltiple (ver anexo 4):

## PRUEBA DIAGNÓSTICA 802 Y 603

### Pregunta No 1

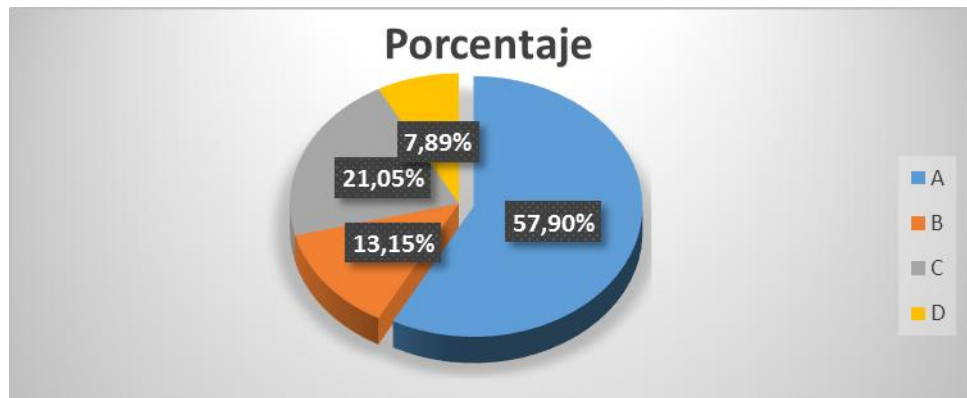
**EN LA EXPRESIÓN ¡NO QUISE DECIR ESO!, LOS SIGNOS DE EXCLAMACIÓN CUMPLEN CON LA FUNCIÓN DE:**

- A: Señalar el tono afectivo
- B: Adornar lo dicho por el niño
- C: Explicar la idea del niño
- D: Diferenciar entre las ideas del padre y del niño.



**Gráfica 8**

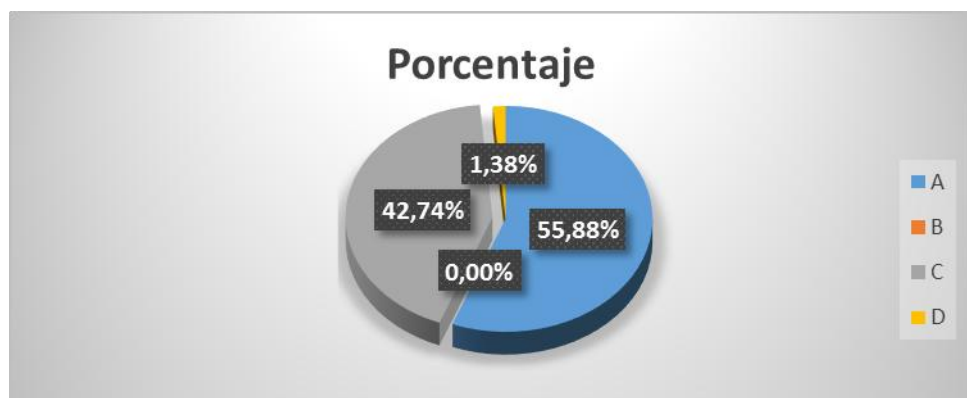




Gráfica 8.1



Gráfica 9



Gráfica 9.1

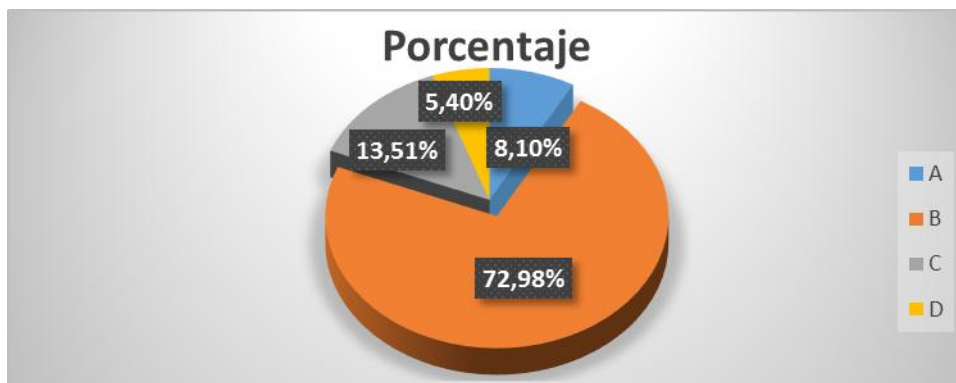
## Pregunta No 2

**EN LA ÚLTIMA VIÑETA "VETE A LA CAMA" SIGNIFICA QUE:**

- A: Llegó la hora de dormir y será postergada la conversación
- B: La conversación ha finalizado
- C: Ninguna de las propuestas es válida y lo mejor será dormir
- D: Ninguna de las anteriores



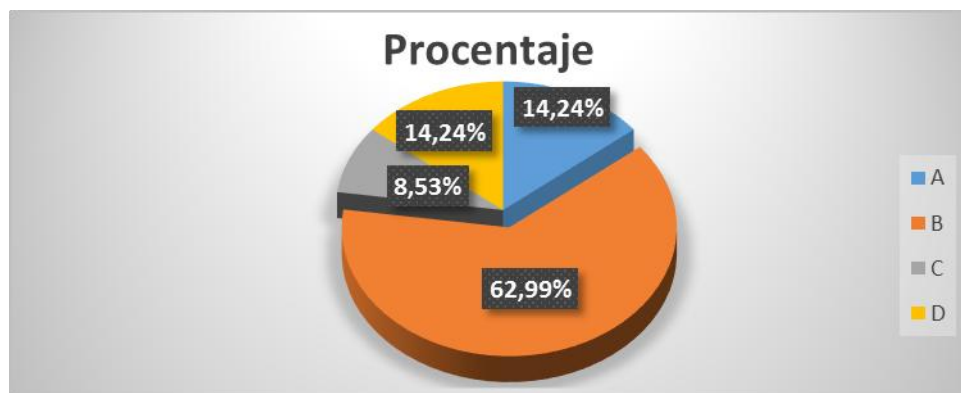
Gráfica 10



Gráfica 10.1



Gráfica 11

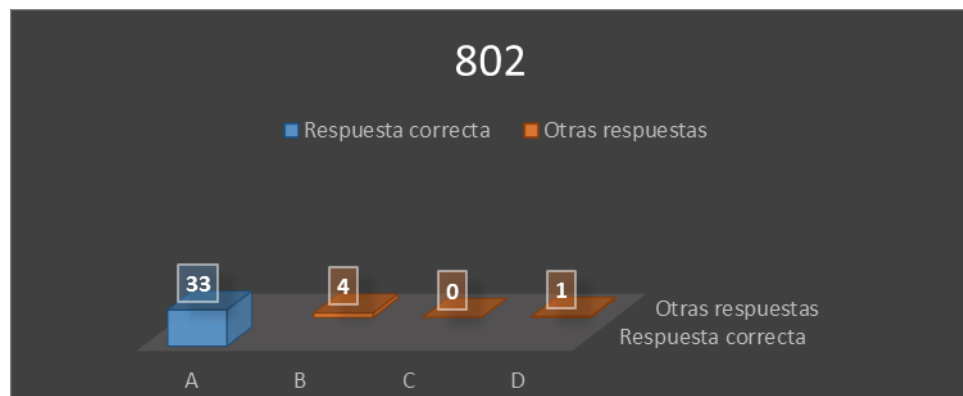


Gráfica 11.1

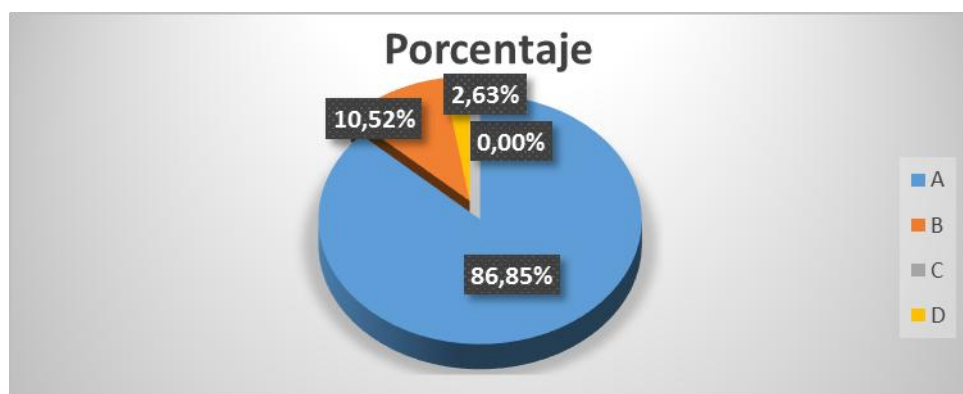
### Pregunta No 3

**LOS PERSONAJES DE LA CARICATURA SE REFIEREN A:**

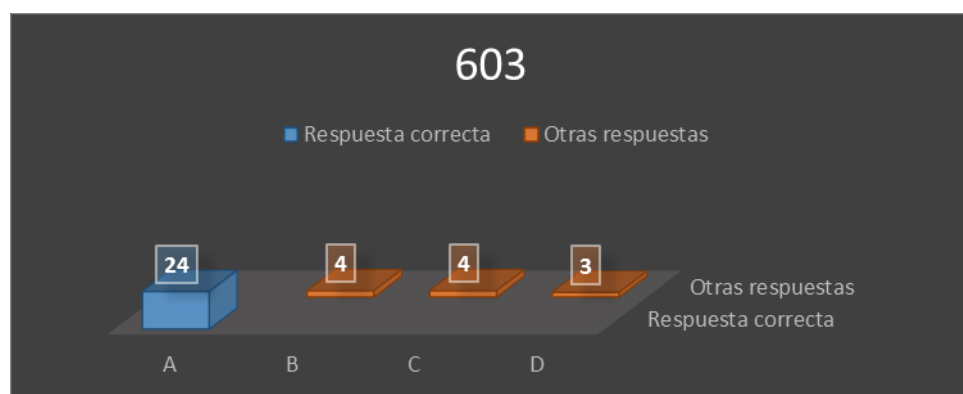
- A: Un mismo tema, aunque tienen diferentes opiniones
- B: Distintos temas, cada uno lo aprecia de distinta forma
- C: Un mismo tema con una similitud de opiniones
- D: Distinto tema pero concuerdan en la forma de verlo



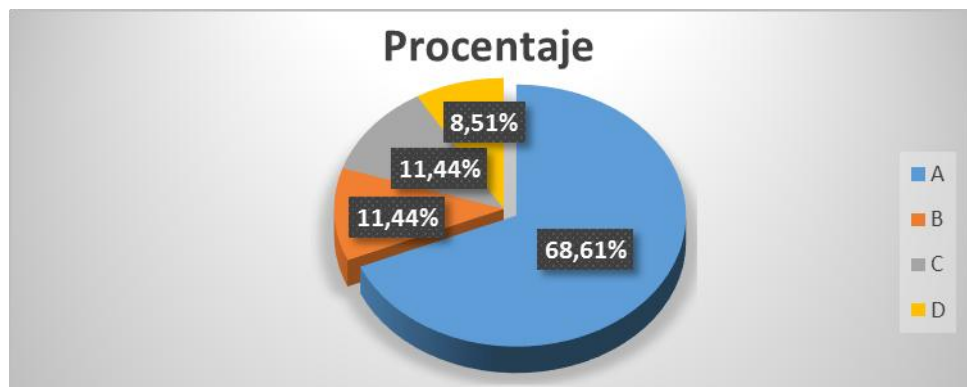
Gráfica 12



Gráfica 12.1



Gráfica 13

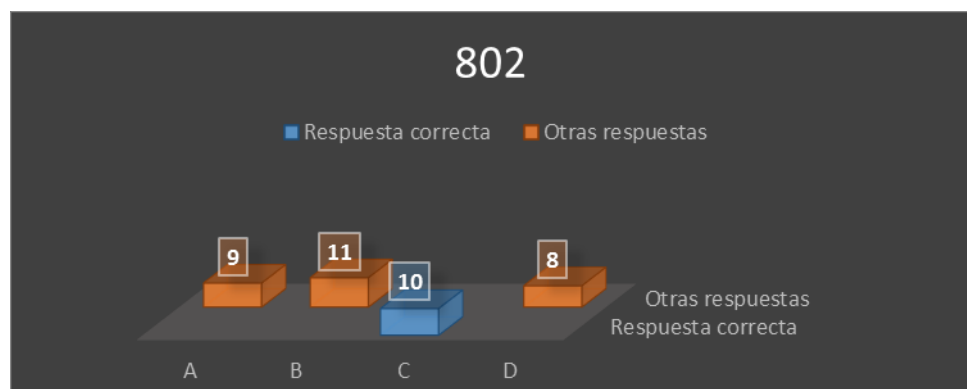


**Gráfica 13.1**

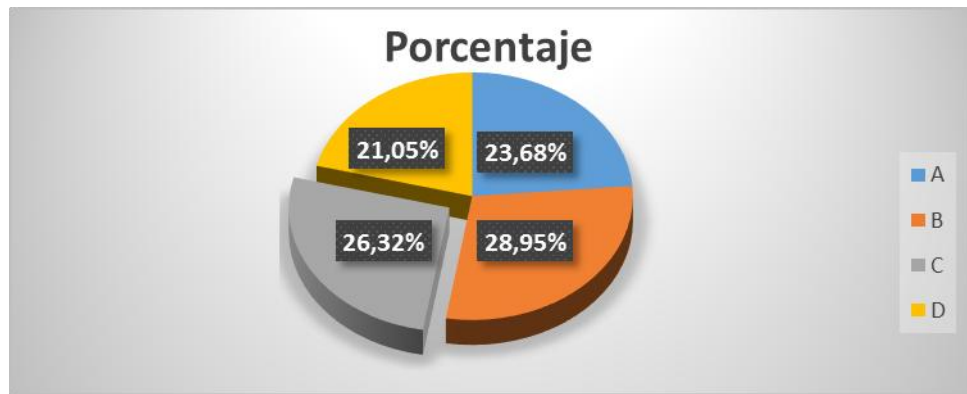
#### **Pregunta No 4**

**DE ACUERDO CON EL TEXTO DE LA TIRA CÓMICA EL AUTOR EXPRESA:**

- A: Defensa frente a los planteamientos presentados
- B: Ataque frente a los planteamientos presentados
- C: Neutralidad frente a los planteamientos presentados
- D: Propone nuevos planteamientos



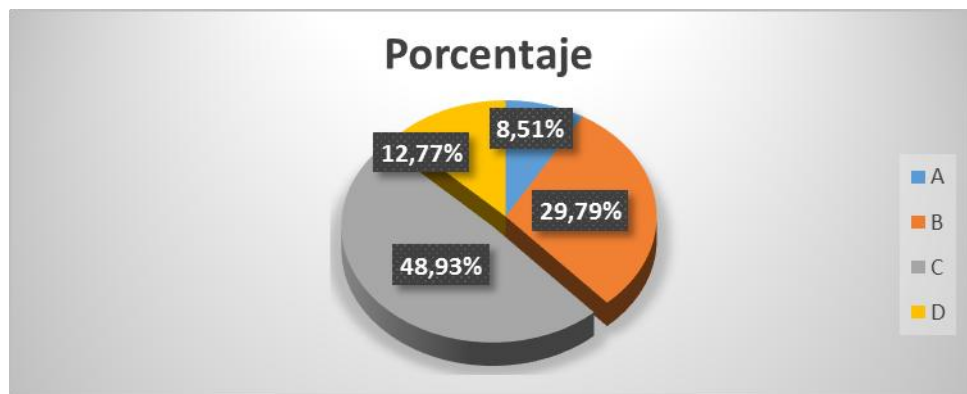
**Gráfica 14**



**Gráfica 14.1**



**Gráfica 15**

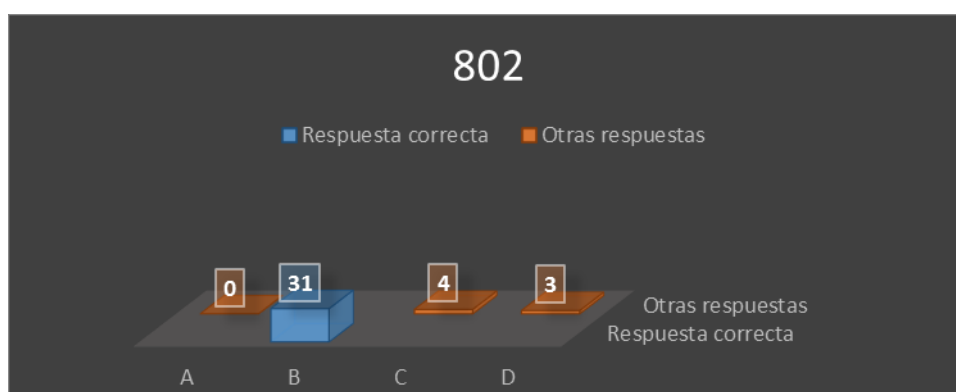


**Gráfica 15.1**

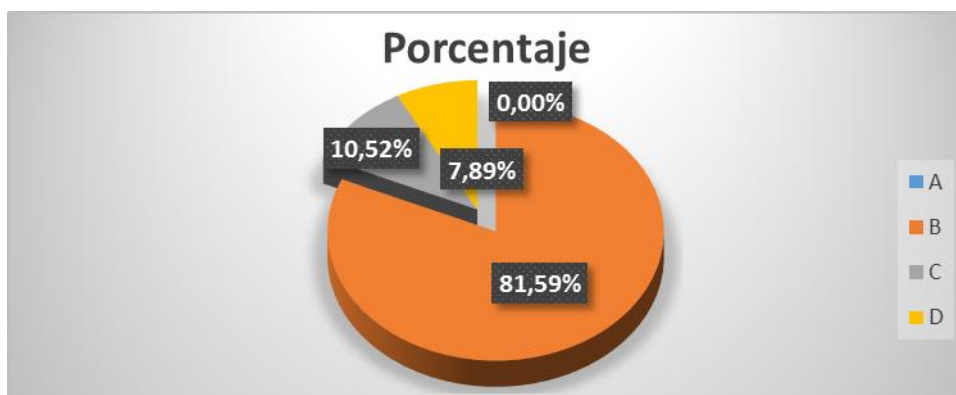
### Pregunta No 5

**TENIENDO EN CUENTA EL MEDIO DE PUBLICACIÓN Y EL LENGUAJE QUE UTILIZA LA TIRA CÓMICA, ESTÁ DIRIGIDA A QUÉ TIPO DE LECTOR:**

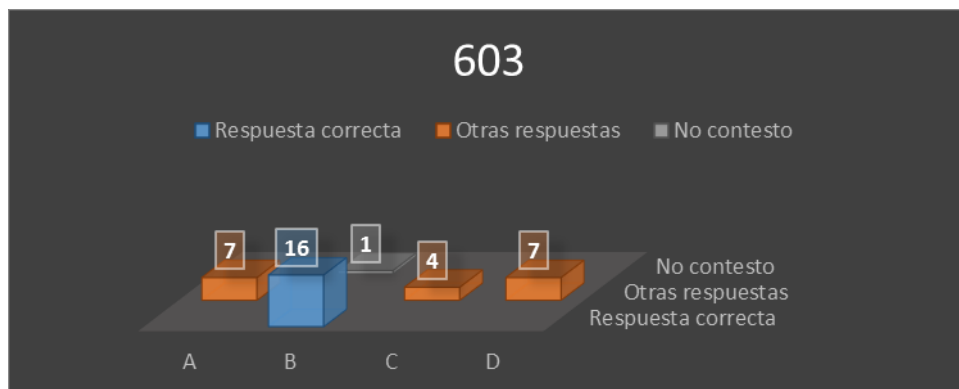
- A: Expertos en temas políticos
- B: Un lector que conoce esos temas
- C: Un especialista en infancia
- D: Un experto en temas sociales



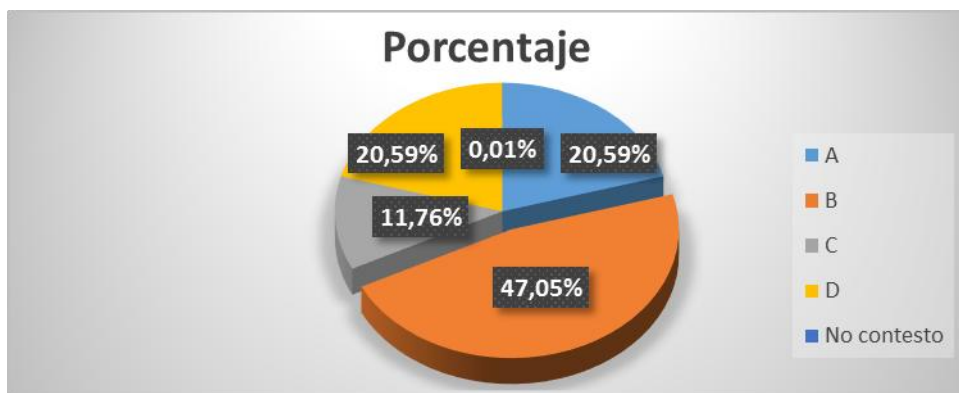
Gráfica 16



Gráfica 16.1



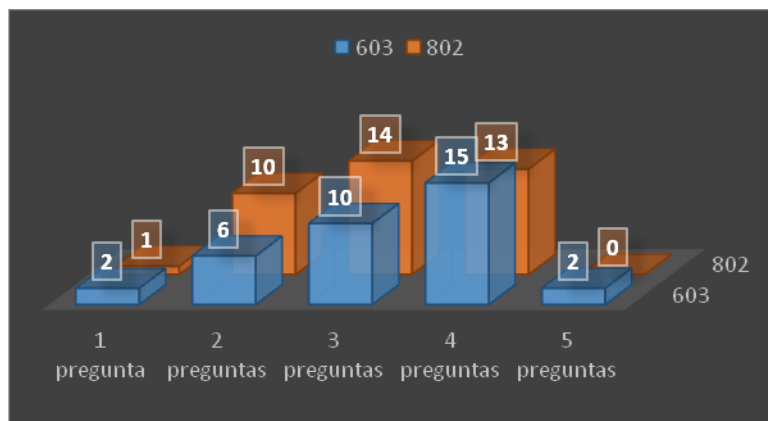
Gráfica 17



Gráfica 17.1

De acuerdo CON lo anterior se evidencia un avance en el proceso de la interpretación en comparación con la primera prueba diagnóstica ya que en el curso 603 48,48% aprobó y en la segunda prueba diagnóstica aprobó 77,14% de los estudiantes lo cual es un porcentaje elevado de más del 20%, por su parte en el curso 802 44% de los estudiantes aprobó la primera prueba diagnóstica y luego el 71,05% aprobó la segunda prueba esto nuevamente es más del 20% generando así que los estudiantes desarrollaron en cierta mejora la interpretación de textos e imágenes, pero de igual forma se sigue la falencia en algunos textos de comprender e interpretar las preguntas, los texto y algunas imágenes dependiendo del grado de dificultad; esto se evidencia en la siguiente gráfica.





**Grafica 18**

En la segunda parte de la primera sesión (ver anexo 5 ) tanto en el curso 603 como en el curso 802 se evidencia que la mayoría de los estudiantes tratan de asumir el rol que se les propone, en este caso del periodista, para tratar de realizar el artículo del periódico, donde expresaron lo que los interpretaron en la tira cómica y lo que conocen sobre el tema de las elecciones a través de los diferentes medios de comunicación como la televisión, la radio, la internet y el periódico; de igual forma se basan en argumentos de lo que conocen de su contexto y con las personas con las que interactúan.

Como aspectos importantes se evidenció que:

1. Agregan un título ya que tratan de sustentar sus ideas basadas en ese título.
2. Dan a conocer la idea principal que quieren desarrollar.
3. Sustentan la idea principal con argumentos de causa y efecto.
4. Algunos de los estudiantes hacen una conclusión o reflexión del texto.

De igual forma también se evidencia que otros estudiantes fallan a uno o varios de estos aspectos importantes dentro del proceso de creación y argumentación del texto generando posiciones críticas y analíticas sobre lo que se les propone. Por otro lado se reflejan falencias en coherencia, cohesión y usos ortográficos.

En la segunda sesión basada en la lectura de tipo expositiva (ver anexo 7), tanto en la primera y segunda pregunta de tipo interpretativa se ve los estudiantes toman los elementos más significativos del texto; una parte de los estudiantes hace una interpretación más profunda del texto y por otro lado algunos se remiten simplemente a copiar textualmente lo que está en el texto.

Para la tercera pregunta de tipo argumentativo en donde los estudiantes debieron tomar una posición en contra o a favor de las preguntas problémicas que se les planteo como: ¿qué piensa sobre el uso del celular?, ¿cree que es necesario para un niño y adolescente tener un celular?; algunos estudiantes dan sustentos de su posición basándose en las experiencias propias y lo que interpretaron de la lectura, otro aspecto que se observa es el uso de argumentos empíricos planteando situaciones o ejemplos del uso del celular. Finalmente, algunos estudiantes concluyen su texto, mientras que otros se remiten solamente a la exposición de sus ideas.

Un análisis general de la implementación de las estrategias fue que se desarrolló en cierta medida una motivación por comprender, leer, interpretar y argumentar textos e imágenes, de igual forma se ve un evolución en el desarrollo de esas competencias mejorando en diferentes aspectos como de comprensión, de interpretación, de sustentación de diferentes tipos de argumentos visto en la prueba diagnóstica final ; pero de igual forma se siguen falencias ya que el proceso de las implementaciones no es continuo.

## **7. CONCLUSIONES**

Este proyecto de grado es el resultado de las experiencias dentro de la práctica pedagógica y de la investigación acción que se realizó en el Colegio de la Universidad Libre en el ciclo II de esta institución. Luego de las observaciones realizadas y una prueba diagnóstica sobre lectura y escritura se analizó que los estudiantes poseen varias dificultades en todo el proceso de las competencias comunicativas establecidas por los estándares básicos de competencias para estos grados como lo son la interpretativa y la argumentativa.

Teniendo en cuenta las falencias en estas competencias (interpretativa y argumentativa) se decidió buscar una posible solución para mejorar este problema, por tal motivo se diseñaron estrategias pedagógicas, basadas en un sustento teórico que tratan estas competencias, para mejorar dicha falencia y con la aplicación de ellas se puede deducir que: Durante del tiempo de la aplicación de estas estrategias se dio el cambio de actitud de los estudiantes frente a lectura y a la escritura, donde algunos estudiantes percibieron que estas competencias se pueden trabajar con diferentes herramientas de forma lúdica, esto se evidencia en las tiras cómicas, poesía, disco-foro, análisis de publicidad y debate y de acuerdo a la presentación de las estrategias los estudiantes fueron más receptivos con lo cual participaban de forma más activa.

A través del proceso de aplicación de las estrategias los estudiantes adquirirían formas más complejas sobre lo que es interpretación y la argumentación. Algunos de los estudiantes lograron realizar una interpretación profunda teniendo en cuenta el reconocimiento de elementos básicos como los personajes, contexto, colores, signos de puntuación y de admiración, argumentos de autores y expresiones lingüísticas. Por otro lado, los estudiantes comprendieron el rol de la argumentación para lograr expresar de forma adecuada sus puntos de vista, opiniones o ideas; basándose en argumentos empíricos, causa-efecto, de autoridad y de principios a través de la escritura.

Gracias a la implementación de las estrategias pedagógicas una cantidad significativa de estudiantes lograron comprender otro tipo de textos para esto también se constató que durante todo el proceso de aplicación y el análisis de la pruebas diagnosticas hubo una diferencia en el desarrollo de las competencias, es decir, los estudiantes lograron incrementar todo el proceso de interpretación; por el contrario siguen con falencias en la competencia argumentativa ya que falta por parte de algunos estudiantes sustentar de forma más solida sus ideas y lograr construir una conclusión.

Tras haber diseñado, aplicado y evaluado las estrategias pedagógicas se evidenció que en cuanto a los objetivos planteados fueron alcanzados dentro de sus posibilidades. Pero de igual forma, se dedujo que el diseño de una estrategia y la implementación de esta debe tomar tiempo para que se logre efectivamente el objetivo, debido a que se tiene que tener en cuenta los estilos de aprendizaje de los estudiantes y sus ritmos.

## **8. RECOMENDACIONES**

Después de haber finalizado la práctica pedagógica y el proceso de investigación de este proyecto vemos necesario realizar las siguientes recomendaciones debido a los límites investigativos de este proyecto:

El tiempo destinado para desarrollar las competencias interpretativa y argumentativa es insuficiente ya que desarrollar estas estrategias un día a la semana con sesiones de 45 minutos no permite un trabajo constante en los estudiantes para lograr que ellos alcancen y conozcan de forma detallada todo lo que compone la interpretación y la argumentación entonces es necesario recordar que toda actividad de lectura como de escritura debe ser un proceso que implica manejos de tiempo más extensos para verificar para de esta forma garantizar el mejoramiento de dichas competencias.

La implementación de las estrategias también se ve afectada por el tiempo puesto que estas, se podrían implementar en varias sesiones viendo que en un curso y con un tiempo limitado se obtuvo cierto progreso en el desarrollo de estas competencias, se ve necesario que estas estrategias pedagógicas no solo se realicen en estos cursos sino en edades tempranas para que los estudiantes adquieran a profundidad estas competencias en diferentes tipos de textos y contextos.

También es indispensable que no solo el docente en formación sea el encargado de desarrollar dicha problemática sino que también sea un trabajo en equipo con el docente titular, debido a que este cuenta con más sesiones en dicha materia.

Durante la aplicación y el análisis percibimos que existen otras fallas indirectamente relacionadas con el desarrollo de estas competencias y por motivos de tiempo no se pueden trabajar como lo son: coherencia, cohesión, ortografía y caligrafía; por ello debe haber un trabajo interdisciplinar entre el docente del área de español con otras áreas para mejorar dichas falencias.

## BIBLIOGRAFÍA

ANGELIKI, Coconi .como escribir una interpretación de un poema. [En línea] tomado el 12 de Noviembre del 2013 .[http://www.ehowenespanol.com/escribir-interpretacion-poema-como\\_196207/](http://www.ehowenespanol.com/escribir-interpretacion-poema-como_196207/)

AUSTIN, John. Cómo hacer cosas con palabras. Barcelona. Paidós.1982.110 p.

BUSTAMANTE, Guillermo. Las “Competencias” en la educación Colombiana. Colombia: Revista Fecode. ISBN: 958-97075-1-3. 2003 p. 285

CÁRDENAS, AIFONSO. Argumentación, interpretación y competencias de lenguaje. Universidad Pedagógica Nacional ., recuperado el 14 .08 .2013 .p.10 [http://www.pedagogica.edu.co/storage/folios/articulos/folios11\\_08arti.pdf](http://www.pedagogica.edu.co/storage/folios/articulos/folios11_08arti.pdf)

CASSANY, Daniel. Tras las líneas sobre la lectura contemporánea. Editorial Anagrama Barcelona. P.21.

Describir el escribir, como se aprende a escribir. Barcelona: Editorial Paidós.1991.p.195

CHOMSKY, Noam. Aspects of theory of syntax. 1965.

COLEGIO DE LA UNIVERSIDAD LIBRE. Manual de convivencia. [En línea]. <http://www.unilibre.edu.co/colegio/component/content/article/2-noticias/139-ciclos.html>. Tomado el día 26 abril de 2013

COLOMER, Teresa. Enseñar a leer, enseñar a comprender. Madrid: Celeste MEC. 1996. p. 238

CUESTA ALFARO, Jonathan. Metacognición y lectura: estrategias y actividades para cualificar la comprensión de textos en estudiantes de primer semestre de la licenciatura con énfasis en humanidades e idiomas, educación física y pedagogía infantil de la Universidad libre de Colombia, seccional Bogotá. Trabajo de grado para optar por el título de Licenciados en Educación Básica con énfasis en Humanidades e idiomas. Bogotá: Universidad Libre. Facultad de Ciencias de la Educación, 2006.

DE ZUBIRIA. Julián. Las competencias argumentativas la visión desde la educación. El magisterio.2006. p 185

ELLIOT, Jhon. La investigación acción en educación. Madrid: Edición Morata.Tercera edición. 2000 p.82

ENCICLOPEDIA VIRTUAL TAMAYO Y TAMAYO. 2008 [en línea]  
<http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/zll/metodologia-investigacion.html>  
.tomado el 27 febrero 2014

GALLEGO BADILLO, Rómulo. Ccompetencia cognitiva, epistemológico, pedagógico y didáctico. Editorial cooperativa. 1999 p 99.

GOODMAN, Kenneth. "El proceso de lectura: consideraciones a través de las lenguas y del desarrollo" Nuevas perspectivas sobre los procesos de lectura y escritura. México: Siglo Veintiuno. 1982, p.p. 25.

GRAJALES PÉREZ, Héctor. Comprensión Y producción de textos. Aula Abierta 2006.Capitulo 9, Discurso Publicitario. 120 p.

GUERRERO PACHECO, Víctor Ramón. Producción de textos argumentativos: una perspectiva desde el modelo pedagógico de filosofía para niños. Trabajo de grado Propuesta pedagógica dirigida a la comprensión de textos argumentativos para los grados cuarto y quinto de Educación Básica Primaria. Bogotá: Universidad Nacional. Facultad de Ciencias Humanas. Departamento de lingüística. Programa de licenciatura en español y filología clásica, mayo de 2008.

ICFES. (2010). Icfes interactivo., [En línea] <http://www.icfes.gov.co/examenes/pre-saber-11o/informacion-general/a-quienes-se-evalua>. Tomado abril de 2013

LEY GENERAL DE EDUCACIÓN NACIONAL. sección II. Artículo 19 defensa y duración. Colombia. P .392

LOURDES, Munch Y ANGELES, Ernesto. Métodos y técnicas de investigación.Trillas.Mexico.P.110

MENÉNDEZ ÁLVAREZ, Alfredo. Escribir en español. España: Ediciones Nobel S.A 2005 p.102

MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. Plan nacional de lectura y escritura.. Tomado el 2 Mayo de 2013 p.48

MINISTERIO DE EDUCACIÓN. Estándares básicos de competencia del lenguaje. [En línea]. <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-302544.html> P. 45.

MORAN RAMÍREZ. Pilar. Hacia un perfil de una competencia textual argumentativa una perspectiva pragma- retorica. En [En línea]. Disponible en: <http://www.postgradolinguistica.ucv.cl/> tomado el 10 de noviembre del 2013

NARANJO, Ángela Viviana, PORTILLA, Francy Caterine y MESA, Alejandro. ¿Cómo mejorar los procesos de comprensión lectora en estudiantes de educación básica a través de la tipología textual? Trabajo de grado para optar por el título de Licenciados en Lengua Castellana, Inglés y Francés Bogotá: Universidad De La Salle, 2010.

NÚÑEZ RAMOS, Ramón. La poesía. Madrid: 1992, Síntesis, p. 112

QUINTERO CORDERO, Yolvi Javier. Estrategia pedagógica para el desarrollo de los modos de actuación pedagógicos profesionales en el plano de contraste. En: Modelo pedagógico de desarrollo de los modos de actuación pedagógicos profesionales en el plano de contraste del programa nacional de formación de educador [en línea]. Disponible en: Enciclopedia virtual. <http://www.eumed.net>. 2013 tomado el 2 de diciembre 2013.

SANABRIA Alfonso Y SANCHEZ Lozano. Comprension Textual. Bogota: Kimpres Ltda.2009 p.32

SANCHEZ. Vladimir. Semiosis y publicidad. Ensayos semióticos. Bogotá: Universidad Jorge Tadeo Lozano. 2008. p 379

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRES BELLO. GUERRA Baudet, Joninka. La historieta como medio para la enseñanza. Caracas. 200.

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS, Centro de escritura Académica y Pensamiento Crítico, Puebla, México  
<http://www.udlap.mx/intranetWeb/centrodeescritura/files/notascompletas/debate.pdf>  
f tomado el 2 febrero de 2014. p.

WESTON, Anthony. Las claves de la argumentación. 2005. 11ª edición. España: P. 30



## ANEXOS

### Anexo 1



#### Colegio De La Universidad Libre Comprensión lectora Grado Octavo

*Hacia un proyecto de vida  
Con compromiso "social"*

**Instrucciones:** Estimado estudiante lea cuidadosamente el siguiente texto y en la hoja de respuestas escriba la opción correcta para cada una de las diez preguntas. La última pregunta se responde de forma escrita al respaldo de la hoja de respuestas.

#### OCHO SON SUFICIENTES

Plutón posee un diámetro de 2.274 kilómetros; es decir, es más pequeño que muchos satélites, incluida la Luna. La discusión tiene tantos años como su descubrimiento: determinar si Plutón, el más pequeño y lejano planeta del sistema solar, debe ser considerado o no un planeta. Sin embargo, gracias al desarrollo de telescopio de la potencia de Linear y el Hubble durante la última década del siglo XX, nunca antes el debate había estado más candente que en la actualidad.

Descubierto a principios de 1930 por el joven astrónomo estadounidense Clyde Thombaugh cuando intentaba descifrar desde lo observatorio astronómico Lowell, Arizona –las razones por las cuales se denotaban interferencias en la órbita de Neptuno. Plutón había gozado hasta el momento de su designación como planeta, pese a las dudas que existían de acuerdo con su reducido tamaño y su extraña manera de comportarse en relación con los otros planetas del sistema solar. Pero cuando el telescopio Linear\* entró en operación en 1998, las sospechas sobre su verdadera condición crecieron como espuma.

El Linear no sólo aumentó de manera considerable el avistamiento de cientos asteroides desconocidos más allá de Neptuno, sino que muchos de estos asteroides podrían ser en tamaño, igual o más grandes que el propio que el propio Plutón. Dichos objetos, llamados Transneptunianos, objetos del cinturón de Kuiper o, sencillamente, Plutinos, poseen similares características a la de Plutón. El asunto, entonces, pasó a ser un problema semántico. En palabras de Jeff Boss (...), “si todos eran semejantes a Plutón, ¿por qué no se les puede llamar

planetas?”. Semejante galimatías\* estuvo a punto de resolverse a comienzos de 1999, cuando el Minor Planet Center institución de la Unión Internacional de Astronomía (IUA) dedicada a la clasificación y nominación de planetas pequeños- tuvo que designar el asteroide número 10.000. Sin embargo, el debate está lejos de acabarse. Pese a que la IUA ha confirmado como si no lo fuera. De hecho, el Rose Center For Earth and Space, que forma parte del Museo Estadounidense de Historia Natural, lo ha descartado como tal y en el sistema solar de su planetario sólo aparecen dibujados ocho planetas.

*Revista Cambio 5 de febrero 2010*

---

**\*Galimatías: sinónimo** de confusión.

**\*Telescopio LINEAR: Telescopio** de las Fuerzas Aéreas de los Estados Unidos. Con este telescopio, de 1 metro de diámetro, se han encontrado 47 cometas y cientos de miles de asteroides.

1. **La idea principal del texto “ocho son suficientes” es :**
  - a) Plutón es un planeta muy pequeño.
  - b) Plutón está a punto de perder su carácter de planeta.
  - c) El descubrimiento de Plutón
  - d) Plutón es solo un Problema Semántico.
2. Quien descubrió el planeta Plutón fue :
  - a) Kuiper
  - b) Jeff Boss
  - c) Rose Earth
  - d) Clyde Thombaugh
3. Según el texto anterior, la expresión: “nunca antes el debate había estado más candente”, la palabra subrayada significa:
  - a) Acalorado.
  - b) Incandescente.
  - c) Cuerpo enrojecido
  - d) Mucho calor.
4. En el sistema Solar se consideran planetas a:
  - a) Todo cuerpo que vive en el espacio.
  - b) Todo cuerpo sin luz que se desplaza alrededor del sol.
  - c) Diferentes objetos del cinturón de Kuiper.
  - d) Cuerpos que tiene componentes como hielo y roca.

5. De acuerdo con el texto anterior, son sinónimos de la palabra nominación, que aparece en la expresión “ (IUA) dedicada a la clasificación y nominación de planetas pequeños...” las palabras:
- a) Designación, mención
  - b) Apelativo, omisión.
  - c) Apodo, anotación
  - d) Registro y Enumeración.
6. La palabra avistamiento que aparece en el párrafo 2 se refiere a :
- a) Percibir las cualidades de los objetos.
  - b) Diferenciar los objetos en un solo ambiente.
  - c) Alcanzar con la vista algo que está lejano.
  - d) Diferenciar los colores.
7. La razón de más peso, frente al hecho de que Plutón no es un planeta, se debe a que :
- a) Simplemente se ha convertido en una discusión semántica.
  - b) Su tamaño, su composición y su forma de comportarse lo hace más a un asteroide.
  - c) En el sistema solar sólo aparecen dibujados ocho planetas.
  - d) La IUA tuvo que designar el asteroide numero 10.000.
8. Según el último párrafo del texto podemos inferir que
- a) La IUA, tiene razón porque habría que caracterizar nuevamente el significado de los asteroides.
  - b) El debate continuará por mucho tiempo, pues es muy difícil llegar a una conclusión.
  - c) El rose Center For Earth and Space descartó con objetividad a Plutón del sistema planetario.
  - d) Hay que conservar las condiciones originales de Plutón.
9. Según el análisis del texto podemos concluir que
- a) La información que existe sobre Plutón todavía es muy escasa para proferir una sentencia definitiva.
  - b) La Nasa es la entidad que debe dar la última palabra.
  - c) Las investigaciones deben continuar sobre el manejo y composición de asteroides.

- d) Los expertos no se pueden confiar sólo en el tamaño de un planeta, para definirlo como tal.

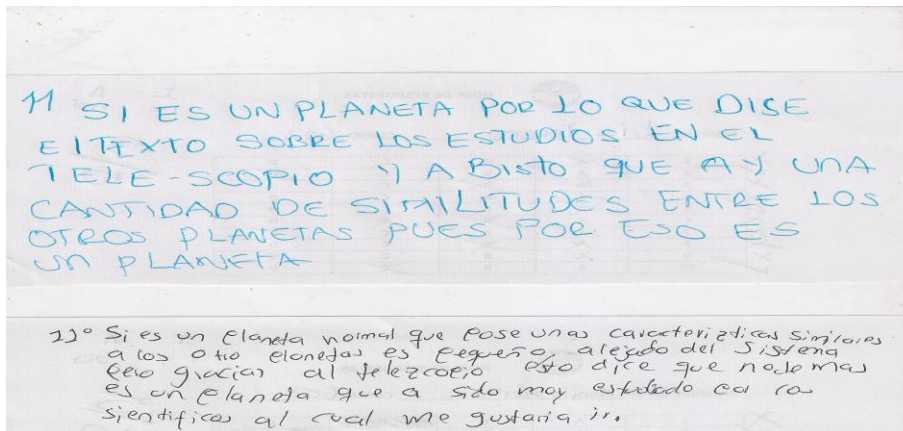
10. Al hacer un análisis, podemos afirmar que la intención del autor en el texto anterior es la de :

- a) Reseñar un escrito que desarrolla temas científicos.
- b) Criticar de manera objetiva un debate.
- c) Informar acerca de una investigación científica.
- d) Proporcionar la investigación que se está desarrollando acerca del tema

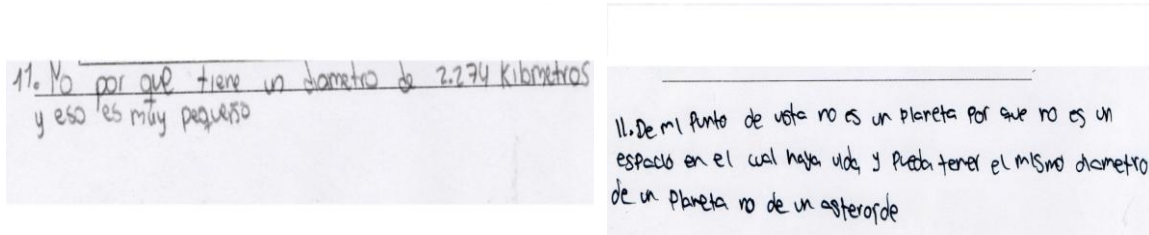
11 De forma argumentativa, exponga su punto de vista sobre la lectura, respondiendo a la pregunta ¿piensa usted que Plutón es un planeta? Si o no y ¿Por qué?

## Anexo 2

### Curso 603



### Curso 802



## ANEXO 3

### REJILLA DE EVALUACIÓN

La Publicidad	
Criterios de evaluación	Parámetros
Expresa la función y significación de los elementos que hay dentro del anuncio publicitario	Excelente
Expresa la función y significación de algunos elementos que hay dentro del anuncio publicitario	Bueno
Expresa solo la función de algunos elementos que hay dentro del anuncio publicitario.	Aceptable
No expresa ni la función, ni el significado de los elementos que hay dentro del anuncio publicitario.	Insuficiente
Las ideas que presenta son coherentes y fáciles de seguir.	Excelente
La mayoría de las ideas que presenta son coherentes y fáciles de seguir.	Aceptable
Las ideas que presenta no son coherentes y no son fáciles de seguir.	Insuficiente
Relaciona los elementos del anuncio con el propósito que tiene éste.	Excelente
Relaciona algunos los elementos del anuncio con el propósito que tiene éste.	Aceptable
No relaciona los elementos del anuncio con el propósito que tiene éste.	Insuficiente
Hace interpretación de las imágenes y las expresiones lingüísticas que se dan en el anuncio.	Excelente
Hace algunas interpretaciones de las imágenes y las expresiones lingüísticas que se dan en el anuncio.	Aceptable
No hace algunas interpretaciones de las imágenes y las expresiones lingüísticas que se dan en el anuncio.	Insuficiente
Argumenta todas sus respuestas.	Excelente
Argumenta algunas de sus respuestas.	Aceptable
No argumenta las respuestas.	Insuficiente

**ANEXO 4**  
**COLEGIO DE LA UNIVERSIDAD LIBRE**  
**PRUEBA DE INTERPRETACIÓN Y ARGUMENTACIÓN**  
**1 PARTE**

**NOMBRE:** \_\_\_\_\_

**Nota** \_\_\_\_\_

El siguiente test tendrá en cuenta la interpretación, la argumentación y los conocimientos que adquiriste durante todo el primer periodo

- **Observar la tira cómica, leerla y contestar las siguientes preguntas**



*Tomado de prueba ICFES 2011 Lenguaje*

1. En la expresión ¡No quise decir eso!, los signos de exclamación cumplen la función de
  - A. Señalar el tono afectivo
  - B. Adornar lo dicho por el Niño.
  - C. Explicar la idea del niño.
  - D. Diferenciar entre las ideas del Padre y del Niño.
2. En la última viñeta vete a la cama significa que
  - A. Llegó la hora de dormir y será postergada la conversación.
  - B. La conversación ha finalizado.
  - C. Ninguna de las propuestas es válida y lo mejor será dormir.
  - D. Ninguna de las anteriores.
3. Los personajes de la caricatura se refieren a:
  - A. Un mismo tema, aunque tienen diferentes opiniones
  - B. Distintos temas, cada uno lo aprecia de distinta forma
  - C. Un mismo tema con una similitud de opiniones.

D. Distinto tema pero concuerdan en la forma de verlo.

4. De acuerdo con el texto de la tira cómica el autor expresa.
- A. Defensa frente a los planteamientos presentados.
  - B. Ataque frente a los planteamientos presentados.
  - C. Neutralidad frente a los planteamientos presentados.
  - D. Propone nuevos planteamientos.
5. Teniendo en cuenta el medio de publicación y el lenguaje que utiliza la tira cómica está dirigida a que lector
- A. Expertos en temas políticos.
  - B. Un lector que conoce estos temas.
  - C. Un especialista en infancia.
  - D. Un experto en temas sociales.
- Tu eres un periodista que pertenece al periódico el tiempo y tu jefe te pide hacer un artículo en las siguientes líneas sobre la importancia de las elecciones en el país puedes colocar las ventajas y desventajas y tus opiniones. Se tendrá en cuenta ( coherencia, cohesión , los argumentos , la ortografía y signos de puntuación )

---

---

## ANEXO 5

### CURSO 603

Colegio de la universidad libre

Hoja de respuestas

NOMBRE: Daniel Estrada NOTA: \_\_\_\_\_ 6/5

PREGUNTA	A	B	C	D
1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
4		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
5		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Colegio de la universidad libre

Hoja de respuestas

NOMBRE: Jorge Andres Mosquera S. NOTA: \_\_\_\_\_ 2/5

PREGUNTA	A	B	C	D
1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
2		<input checked="" type="checkbox"/>		
3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
5		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

### CURSO 802

#### 4/5 preguntas correctas

1. En la expresión ¡No quise decir eso!, los signos de exclamación cumplen la función de

☒ A. Señalar el tono afectivo.

☐ B. Adornar lo dicho por el Niño.

☐ C. Explicar la idea del niño.

☐ D. Diferenciar entre las ideas del Padre y del Niño.

2. En la última viñeta vete a la cama significa que

☐ A. Llegó la hora de dormir y será postergada la conversación.

☒ B. La conversación ha finalizado.

☐ C. Ninguna de las propuestas es válida y lo mejor será dormir.

☐ D. Ninguna de las anteriores.

3. Los personajes de la caricatura se refieren a:

☒ A. Un mismo tema, aunque tienen diferentes opiniones.

☐ B. Distintos temas, cada uno lo aprecia de distinta forma.

☐ C. Un mismo tema con una similitud de opiniones.

☐ D. Distinto tema pero concuerdan en la forma de verlo.

4. De acuerdo con el texto de la tira cómica el autor expresa.

☐ A. Defensa frente a los planteamientos presentados.

☐ B. Ataque frente a los planteamientos presentados.

☒ C. Neutralidad frente a los planteamientos presentados.

☐ D. Propone nuevos planteamientos.

5. Teniendo en cuenta el medio de publicación y el lenguaje que utiliza la tira cómica está dirigida a que lector

☐ A. Expertos en temas políticos.

☐ B. Un lector que conoce estos temas.

☐ C. Un especialista en infancia.

☒ D. Un experto en temas sociales.



603

- Tu eres un periodista que pertenece al periódico el tiempo y tu jefe te pide hacer un artículo en las siguientes líneas sobre la importancia de las elecciones en el país puedes colocar las ventajas, desventajas y tus opiniones. Se tendrá en cuenta (coherencia, cohesión, los argumentos, la ortografía y signos de puntuación)

### Elecciones en el país

En pocas días se llevarán a cabo las elecciones presidenciales. El país necesita un cambio. Para las elecciones de este año hay seis candidaturas con las mismas propuestas de todos los años aunque algunas son un poco innovadoras. En esta época la presencia de estas candidatas es muy frecuente para así ganar votos, pero de ahí a seguir en esta tarea cuando se convierten en presidentes es con esas mismas ayudas y visitas que hacen a estos pueblos.

El país no puede seguir igual, basta de politiquería y la famosa mermelada, basta de la corrupción, la única que quiere Colombia es un diligente hombre que pudiese pensar en el país antes del beneficio propio.

802

### El Eterno dilema electoral

Elecciones: dice el proceso político mediante el cual el pueblo elige a sus dirigentes mediante el voto.

Elecciones en Colombia: dice el (o la) y a veces dudoso) proceso mediante el cual una pequeña parte de la población escoge a un dirigente que beneficia a una minoría de dicha población y con el cual el gran porcentaje de habitantes queda inconforme.

A lo largo de los años, en Colombia las elecciones siempre han sido un periodo en el cual un grupo de políticos se disputan quien puede convencer a más personas que lo que el propone. Es lo mejor para el país y su gente, lo que en la mayoría de los casos resulta beneficioso solo para una minoría, además de dar lugar a problemas como corrupción, falsos positivos, carros de contrabando y crímenes. Y aún así, existe la creencia que las elecciones son siempre un proceso justo y democrático en el cual se escoge lo mejor para el país, algo así mal con los colombianos.

## Anexo 6

### La Nomofobia; la nueva enfermedad de muchos adolescentes

Estudios serios han demostrado que el uso indiscriminado del teléfono celular está generando una dependencia importante aproximadamente en el 58% de los usuarios; para ellos es vital tener a la mano el celular, ya sea por si les llaman o por si tienen que llamar a alguien, no importa si es de madrugada o están dentro de la iglesia, tenerlo a la mano no es opción, es obligación. Este dispositivo les genera estabilidad emocional dada la dependencia que manejan; no pueden vivir sin tener el teléfono celular a la mano, prácticamente “mueren” cuando por alguna razón no lo traen consigo, entran en crisis, su mundo se desajusta, la vida no es posible y no es funcional en ningún sentido, se sienten vacíos, aislados, desconectados, ansiosos, desesperados, irritables, etc., como si se estuvieran perdiendo de todo sin poder hacer nada.

A este patrón de comportamiento irracional se le conoce como “Nomofobia” o fobia a no tener el teléfono móvil a la mano. La Nomofobia es la nueva enfermedad de muchos jóvenes y adolescentes, aunque muchos adultos la padecen sin lugar a dudas, se da en un índice mayor en la etapa de la adolescencia, te preguntarás ¿por qué? los adolescentes son los más afectados dado que ellos son muy intensos en sus relaciones sociales, su círculo social más importante o significativo son los amigos, entonces tienen una enorme necesidad de estar en contacto, el teléfono celular les resuelve esta necesidad.

¿Cómo diferenciar en tu hijo adolescente entre la dependencia al celular y el uso normal? Si se viven alguna de las siguientes situaciones: a) frustración y desesperación cuando no lo trae consigo porque lo olvidó, b) frustración y desesperación por no poder entrar en contacto con la persona por algún tipo de restricción, c) enojo y desesperación por no tener señal de la compañía de teléfonos, d) desesperación por estar a punto de quedarse sin carga la batería, y quizá la más evidente e) revisar compulsivamente el teléfono para saber de alguna notificación, ya sea llamada perdida o *msm* no contestado. Por lo menos estos indicadores manifiestan que el adolescente ya tiene problemas de dependencia hacia su celular.

¿Cuáles son los riesgos de vivir tal dependencia? Las consecuencias van desde un estado permanente de ansiedad, algo que definitivamente afecta la funcionalidad del joven, hasta desatención, poniendo en riesgo la vida de la persona y no solo al ir manejando, ahora también al ir caminando en la calle. Recientemente escuchamos de una adolescente que iba pendiente de su teléfono celular, y al llegar a la esquina totalmente desatenta, fue arrollada por un automóvil.

Qué hacer porque no podemos prescindir del teléfono celular. Al menos muchos adultos no pueden ser totalmente funcionales sin estar con el teléfono a la mano, quizá por la naturaleza de sus actividades ellos no pueden prescindir de él, pero ¿y los adolescentes que mueren por no tener a la mano su teléfono? Ellos si pueden vivir sin este dispositivo, pero tanta belleza de aparato (sistema operativo, aplicaciones, internet) más la alta exposición a él son la combinación perfecta para desarrollar la Nomofobia, así que manos a la obra.

Muestra como adulto un modelamiento responsable, que el tiempo y la forma en la que te manejas frente al celular sea el adecuado, es muy complicado exigir a los hijos un buen uso del teléfono celular cuando en sus padres está fuera de control. Reglamenta el uso del celular en casa, anímate a perder la popularidad que tienes con tus hijos, por ejemplo “prohibido el uso de dispositivos a la hora de comer”, los adolescentes difícilmente se auto-controlarán, y menos con algo tan atractivo como son estas nuevas tecnologías de comunicación e información, es la razón por la que los padres deben actuar controlando. No les ofrezcas a tus hijos telefonía con “servicio ilimitado” porque el comportamiento de ellos también será negativamente ilimitado, enviar todos los mensajes que desee, navegar todo el tiempo que necesite, y llamar a números frecuentes “gratis”, son factores de riesgo para la dependencia al celular o la Nomofobia. Recuerda esto, los adolescentes están en proceso de convertirse en adultos y ser responsables, pero aún no lo son, te necesitan como líder, guía, y orientador mientras logran su total madurez, con acciones como estas le estarás manteniendo lejos no sólo de dependencias electrónicas, sino de muchos otros peligros.

*TOMADO EN: <http://www.gabrielbello.com/index.php/multimedia/articulos-de-interes-para-adolescentes-y-sus-padres/229>*

## **COLEGIO DE LA UNIVERSIDAD LIBRE**

NOMBRE: \_\_\_\_\_ NOTA \_\_\_\_\_

1. ¿Qué situaciones presenta un adolescente al momento de no tener un celular en la mano?  
\_\_\_\_\_
2. ¿Por qué surge la necesidad de tener un celular en la mano?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
3. Según tu ¿qué piensas sobre el uso del celular?, ¿Cree que es necesario para un niño y adolescente si no por qué? Justifique su opinión  
\_\_\_\_\_

## ANEXO 7

### CURSO 603

Luisa Leiton

COLEGIO DE LA UNIVERSIDAD LIBRE

NOMBRE: Luisa fernanda leiton NOTA: 4.5

1. ¿Qué situaciones presenta un adolescente al momento de no tener un celular en la mano?

La situación de estar frustrado y desesperado cuando no lo trae consigo porque lo olvido, también desesperación por no poder entrar en contacto con la persona por algún tipo de restricción, se enojan por no tener señal de la compañía de teléfonos, también por estar a punto de quedarse sin carga la batería y quizá lo más evidentes y la última, por revisar compulsivamente el teléfono

2. ¿Por qué surge la necesidad de tener un celular en la mano?

no pueden vivir sin tener el teléfono móvil a la mano, ya que para ellos es necesario en muchas cosas, como para hablar con amigos chateando, o hablando por el móvil, y también sentirse populares, porque tienen un teléfono de última elección de celulares y se los muestran a todos para ver que ya por fin puede hablar por algún otro medio y no solo un teléfono de casa o hablar presentemente en el colegio

3. Según tu qué piensas sobre el uso del celular?, Crees que es necesario para un niño y adolescente si no por qué? Justifique su opinión

ya pienso que el uso del celular es bueno y malo, en el sentido de que se vuelve adictivo y bueno en el sentido que puedes hablar, chatear o tomarle fotos, y tomar fotos. Yo creo que el uso del celular no es tan necesario en un niño pequeño de 5 a 9 años porque no tienen todavía la madurez de poder manejar un aparato tan pequeño tecnológico ellos solos, también pienso que los niños de 10 a 13 años pueda que tengan algo de conocimiento y si se los compran los padres, que ellos mismos se encargen de ponerles orden, porque hay muchos niños y niñas que se meten en cosas no debidas, y empiezan a comportarse mal con los padres, o también tener malas calificaciones en el colegio y ser irrespetuosos con personas mayores.

✓



## CURSO 802

4,9

COLEGIO DE LA UNIVERSIDAD LIBRE

NOMBRE: Angel Steven Castro Segura FECHA: 01-04-2014 CURSO: 901

1. ¿Qué situaciones presenta un adolescente al momento de no tener un celular en la mano?

El adolescente siente frustración, se siente desorientado del mundo, de no saber nada de lo que pasa cuando él no está, necesita tenerlo a la mano.

1,7

2. ¿Por qué surge la necesidad de tener un celular en la mano?

Porque siempre hay esa curiosidad de saber todo, de estar al tanto de todo, de saber lo nuevo y por medio de él se puede hacer y saber.

1,5

3. Según tu ¿qué piensas sobre el uso del celular?, ¿crees que es necesario para un niño y adolescente? sí, no ¿por qué?

Sí y no, el humano si se debe apoyar de tecnología pero no tanta ya que hoy en día se ven niños jugando sólo con celulares, tablets o computadores no como antes que era en la calle jugando Fútbol u otras cosas, la tecnología es un apoyo más no dependen de ella.

1,5